SOSTENIBILIDAD EN VIVO Y EN DIRECTO

10 OBJETIVOS PARA UNA SALA DE MÚSICA + SOSTENIBLE

Actividad subvencionada por el
Ministerio de Cultura y Deporte

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

ACCES
asociación estatal
de salas privadas de
música en directo

ÍNDICE

¿QUÉ ES ESTE DECÁLOGO? 2

EL DECÁLOGO 3

ENERGÍA 4
- ENERGÍA CARTELERÍA 9

AGUA 10
- AGUA CARTELERÍA 13

RESIDUOS 14
- RESIDUOS CARTELERÍA 18

TRANSPORTE 19
- TRANSPORTE CARTELERÍA 23

CONSUMO RESPONSABLE 24

COMUNICACIÓN 27

ENTORNO 30

ENTIDADES PROVEEDORAS 33

FORMACIÓN 37

COMPENSACIÓN 40

BIBLIOGRAFÍA 43

¿QUÉ ES ESTE DECÁLOGO?

El presente Decálogo, de nombre Sostenibilidad en Vivo y en Directo, diseñado por Tornem a petición de ACCES, nace con el objetivo de mostrar el compromiso con la sostenibilidad y contribuir a que la actividad de las salas que forman parte de ACCES minimicen sus emisiones y contribuyan a la conservación del medioambiente. Se pretende además, que sirva de forma extensiva para concienciar e implicar tanto a agentes culturales y artísticos, proveedores, entorno, como a asistentes a nuestras salas de conciertos para conseguir su colaboración en nuestras acciones sostenibles.

El Decálogo Sostenibilidad en Vivo y en Directo es una guía que puede servir a cada sala para inspirarse y tomar acciones de cara a mejorar su rendimiento a nivel sostenible. Permite además evaluar qué medidas se están ya tomando, qué medidas se pueden mejorar y conocer nuevas medidas en las que quizás no se haya pensado.

Este Decálogo se divide en 10 puntos ordenados no por su importancia, que describen 10 propósitos clave a la hora de conseguir que la actividad en las salas de conciertos y los eventos que se organizan sean más sostenibles. Dentro de cada punto se sugieren varias acciones que permiten alcanzar los objetivos descritos. Cada una de las posibles acciones no resulta de obligado cumplimiento, y puede ser incluso imposible de realizar según la ubicación y medios de cada sala de conciertos. Pero sí se debe considerar la opción de cumplir con el máximo de recomendaciones, marcándose objetivos temporales de mejora continua a lo largo del tiempo, de forma que el nivel de emisiones negativas para el medioambiente producidas en nuestra actividad se reduzca progresivamente.

SOSTENIBILIDAD EN VIVO Y EN DIRECTO NACE DE UNA COLABORACIÓN ENTRE ACCES Y TORNEM.

ACCES es la Asociación Cultural Coordinadora Estatal de Salas privadas de música en directo, fundada en el año 2005, que tiene como misión estratégica la estructuración y profesionalización del sector de la música en directo y la representación de las asociaciones territoriales de salas de conciertos y salas independientes ante diferentes instituciones y organismos, y su asesoramiento en los diferentes aspectos jurídicos, económicos y culturales. En la actualidad cuenta con más de 175 salas asociadas.

Tornem, Cultura i Sostenibilitat es un proyecto de la Asociación Cultural La N Flotante, que tiene como objetivo concienciar a través de la cultura sobre los retos ambientales y sociales. Entre sus actividades se encuentra la organización de eventos sostenibles, la realización de talleres utilizando el arte como herramienta de sensibilización, trabajos de consultoría de sostenibilidad de eventos culturales, como por ejemplo: informes de cálculo de huella de carbón, estrategias para minimizar el impacto de los eventos y proyectos de compensación de emisiones. Su objetivo es hacer del sector cultural un actor clave a la hora de concienciar sobre la protección del medioambiente.

SOSTENIBILIDAD EN VIVO Y EN DIRECTO

10 OBJETIVOS PARA UNA SALA DE MÚSICA + SOSTENIBLE

ENERGÍA

REDUCIR EL USO DE ENERGÍA Y OPTAR POR FUENTES RENOVABLES Y/O SOSTENIBLES

AGUA

OPTIMIZAR EL USO EFICIENTE DEL AGUA

TRANSPORTE

APOYAR Y PROMOVER EL USO DE TRANSPORTES SOSTENIBLES

RESIDUOS

MINIMIZAR Y GESTIONAR CORRECTAMENTE LOS RESIDUOS

CONSUMO RESPONSABLE

UTILIZAR PRODUCTOS LOCALES, DE PROXIMIDAD Y ECOLÓGICOS

COMUNICACIÓN

INFORMAR DE MEDIDAS LLEVADAS A CABO POR LA SALA PARA PROMOVER EVENTOS CON MENOR IMPACTO

PROVEEDORES

FOMENTAR EL USO DE PROVEEDORES RESPONSABLES Y DE CERCANÍA

ENTORNO

CONCIENCIAR SOBRE EL CUIDADO DEL ENTORNO DE LA SALA

FORMACIÓN

FORMAR EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD A LAS PERSONAS EMPLEADAS DE LA SALA

COMPENSACIÓN

CREAR O COLABORAR EN PROYECTOS DE COMPENSACIÓN DE EMISIONES

UNA INICIATIVA DE ACCES asociación estatal de salas privadas de música en directo

ENERGIA

1. ENERGÍA

REDUCIR EL USO DE ENERGÍA Y OPTAR POR FUENTES RENOVABLES Y/O SOSTENIBLES.

En el momento actual, no solo nos estamos enfrentando a una crisis climática sino también a una crisis energética. Solo hay que observar el aumento exponencial del precio de la energía en los últimos años, que no sólo nos está afectando a nivel individual y familiar, sino que además está comprometiendo la sostenibilidad de muchas empresas. Todos estos cambios que se han producido recientemente, nos hacen pensar más aún en la necesidad de adaptarse a modelos de consumo energético eficientes y responsables. El sector cultural adquiere un papel decisivo para alcanzar la transición hacia modelos más sostenibles, contando además con el poder para influir en los hábitos de consumo de las audiencias y el público en general.

Con el objetivo de ser más eficientes en el consumo de energía en nuestras empresas, hay que tener en cuenta que es necesario reducir la dependencia de la energía generada a partir de combustibles fósiles como petróleo, carbón o gas. Este tipo de energía no se puede dar por hecho que esté asegurada en un futuro para todo el mundo, tiene muchos impactos dañinos en las personas e incrementan considerablemente el precio de suministro eléctrico.

Nuestras acciones deben concentrarse en reducir el consumo energético y apostar por el uso de suministro de energía renovable y limpia, siendo además más económico.

PARA QUE NUESTRA SALA SEA MÁS EFICIENTE Y SOSTENIBLE EN CUANTO A CONSUMO DE ENERGÍA, SE PUEDEN TOMAR LAS SIGUIENTES MEDIDAS:

1.1 Monitorizar y medir el uso de energía.
Para poder controlar nuestro consumo energético es importante, en primer lugar, obtener datos al respecto. Es recomendable la instalación de medidores del consumo energético por módulos para saber el consumo separado en las diversas áreas de la sala. Y de esta forma, tomar medidas que pueden ser diferentes según el área de medida.
Esta monitorización no solo se realizaría en un primer momento, sino que sería recomendable realizar una comprobación periódica para poder llevar a cabo un control y evolución de las medidas que se vayan tomando.

1.2 Pedir un informe de auditoría energética.
Este informe permite evaluar el nivel de eficiencia energética de la empresa y compararla con otras empresas del entorno. Se incluyen recomendaciones de mejora en cuanto a comportamiento energético para contribuir a la sostenibilidad y ser más eficiente en el consumo energético. Se consigue además que la empresa sea más competitiva, eliminando costes al reducir las necesidades de energía.

Según la ubicación de la sala es posible que se pueda solicitar a ayuntamientos o entidades públicas un informe de auditoría energética. Otra opción sería encargar el informe a entidades privadas.

1.3 Calcular con precisión la demanda de energía para evitar el exceso de potencia.
Se puede dar el caso de que se esté utilizando una potencia superior a la que en realidad se necesita. Por esta razón, es importante calcular la potencia exacta que se necesita y evitar consumos excesivos.

En diferentes momentos puede suceder que sea necesario utilizar algún tipo de generador de electricidad debido a la alta demanda de energía del evento, o por fallo en las propias instalaciones. En este caso, es aún más importante asegurarse de qué potencia exacta será necesaria, ya que dichos generadores, por el tipo de combustible que utilizan, tienen un alto nivel de emisiones perjudiciales a nivel ambiental.

1.4 Regular la temperatura de la calefacción y el aire acondicionado.
Dependiendo de varios factores como: uso de la sala, tipo de evento, las estaciones del año, la hora del día o el número de personas, se puede regular la temperatura con el objetivo de reducir y optimizar el uso de energía.

La temperatura debe ser de 19°C como máximo en los recintos que necesiten calefacción y 26° C como mínimo en los recintos que necesiten refrigeración. La humedad relativa debe de estar comprendida entre el 30% y el 70% en ambos casos.

1.5 Revisar el correcto aislamiento para evitar pérdidas de temperatura.
Mantener las puertas cerradas el mayor tiempo posible para mantener la temperatura adecuada. Si es posible, realizar alguna intervención o reforma en muros, ventanas y puertas que permitan un mejor aislamiento.

1.6 Crear un protocolo para apagar todos los equipos cuando no se estén usando.
Utilizar programadores de electricidad para que los equipos no estén encendidos cuando no se usan. Otra opción es asignar una persona encargada de gestionar esta tarea manualmente.

1.7 Utilizar iluminación y sistemas de iluminación de bajo consumo.
Esta medida se debe aplicar incluso para las luces de emergencia. Se recomienda el uso de LED, temporizadores y sensores de movimiento.

Es importante no usar más potencia de alumbrado de la necesaria.

1.8 Revisar el correcto funcionamiento de los sistemas de iluminación.
Se recomienda comprobar periódicamente que funcionan correctamente y determinar cuándo deben cambiarse para optimizar el consumo.

Es necesario incidir en la correcta limpieza y mantenimiento de los mismos para aprovechar al máximo la potencia de alumbrado de los sistemas de iluminación.

1.9 Utilizar equipos eléctricos y electrodomésticos eficientes a nivel de consumo energético y fomentar un uso correcto de los mismos.
Es aconsejable revisar la antigüedad de los equipos eléctricos y electrodomésticos, ya que aquellos de mayor antigüedad tienen un consumo más elevado de energía. A la hora de adquirirlos se recomienda comprobar el etiquetado y elegir los más eficientes.

En lavavajillas y lavadoras optimizar la carga cuando se lleve a cabo el lavado.

1.10 Formar en el uso eficiente de la energía.
Ofrecer formación tanto a las personas empleadas como a la dirección, para que se adopten prácticas de consumo de energía más eficiente y sean conscientes de la importancia de estas medidas.

1.11 Promover campañas de información de la política de reducción de consumo energético.
Organizar actividades, talleres o cursos a nivel interno para mostrar a las personas que trabajan en la empresa cómo tomar medidas para ahorrar energía y el motivo de dichas acciones.

1.12 Informar a entidades inversoras y estamentos políticos.
Dejar claras a entidades patrocinadoras, inversoras y estamento político las necesidades del sector para poder adaptarse a la nueva situación de reducción del consumo energético y transición al uso de energías renovables.

1.13 Generar energía renovable in situ.
Es una de las mejores medidas que se pueden tomar para reducir nuestras emisiones. Se puede conseguir mediante la instalación de paneles solares fotovoltaicos y calderas de biomasa para autoconsumo.
.
La primera opción es tener en cuenta si se pueden hacer instalaciones fotovoltaicas en el tejado del edificio u otras áreas que puedan ser adecuadas. Si se opta por esta opción, es interesante también considerar la opción de unirse a una comunidad energética donde se puede compartir el exceso de energía generada entre los miembros de dicha comunidad.

La segunda opción es la instalación de calderas de biomasa que utilizan combustibles naturales para su funcionamiento, como pellets, huesos de aceitunas, cáscaras de frutos o residuos forestales. Pueden utilizarse tanto para generar calefacción como para calentar el agua.

Otra de las opciones a valorar es, si es posible, la instalación de bombas de calor de aire o geotérmicas, pero en este caso no dependerá únicamente del tipo de edificio donde esté nuestra sala, sino de la ubicación.

1.14 Contratar el suministro de electricidad a empresas que generen o compren energía de fuentes renovables.

Es necesario comprobar el origen de la energía de la empresa proveedora. Las proveedoras de electricidad de España deben informar en las facturas a las personas usuarias, de las fuentes de combustible utilizadas para generar la electricidad que venden. Se recomienda elegir proveedoras con garantía de origen de energía renovable 100%. En la página Web del Ministerio de Consumo se puede consultar la lista de entidades proveedoras de energía y el porcentaje de renovables que utilizan para su suministro: Enlace: https://gdo.cnmc.es/CNE/accesoEtiquetado.do

SOSTENIBILIDAD EN VIVO Y EN DIRECTO

10 OBJETIVOS PARA UNA SALA DE MÚSICA + SOSTENIBLE

ENERGÍA

REDUCIR EL USO DE ENERGÍA Y OPTAR POR FUENTES RENOVABLES Y/O SOSTENIBLES.

MEDIR EL USO DE ENERGÍA DE LA SALA.

CALCULAR LA DEMANDA EXACTA DE ENERGÍA NECESARIA PARA EVITAR EL EXCESO DE POTENCIA.

REGULAR LA TEMPERATURA DE LA CALEFACCIÓN Y EL AIRE ACONDICIONADO.
LA TEMPERATURA DEBE SE DE 19ºC COMO MÁXIMO EN LOS RECINTOS CON CALEFACCIÓN Y 26ºC COMO MÍNIMO EN LOS RECINTOS REFRIGERADOS. LA HUMEDAD RELATIVA DEBE DE ESTAR COMPRENDIDA ENTRE EL30% Y EL 70% EN AMBOS.

REVISAR EL CORRECTO **AISLAMIENTO** PARA EVITAR PÉRDIDAS DE TEMPERATURA.

APAGAR TODOS LOS EQUIPOS CUANDO NO SE ESTÉN USANDO.

UTILIZAR ILUMINACIÓN Y SISTEMAS DE **ILUMINACIÓN DE BAJO CONSUMO.**

REVISAR EL **CORRECTO FUNCIONAMIENTO** DE LOS SISTEMAS ILUMINACIÓN.

UTILIZAR **EQUIPOS Y ELECTRODOMÉSTICOS EFICIENTES** A NIVEL DE CONSUMO ENERGÉTICO Y FOMENTAR UN CORRECTO USO DE LOS MISMOS.

FORMAR EN EL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA TANTO A LOS EMPLEADOS COMO A LA DIRECCIÓN PARA QUE SE ADOPTEN PRÁCTICAS DE CONSUMO DE ENERGÍA MÁS EFICIENTES.

GENERAR ENERGÍA RENOVABLE IN SITU.

CONTRATAR **EL SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD** A EMPRESAS QUE GENEREN O COMPREN ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES.

UNA INICIATIVA DE ACCES asociación estatal de salas privadas de música en directo

AGUA

2. AGUA

OPTIMIZAR EL USO EFICIENTE DEL AGUA.

La escasez de agua es un asunto global de máxima importancia y afecta a millones de personas cada año. En la actualidad, después de un año muy seco en España (2022), ha llegado otro año (2023) con aún menos precipitaciones. Esta situación ha llevado a que los embalses peninsulares hayan descendido hasta el 49,6% de su capacidad, cuando la media de la última década era del 68,7% según datos del Ministerio de Transición Ecológica. Y su volumen sigue disminuyendo en meses en los que habitualmente suelen acumular agua. Todo ello nos impulsa a tomar medidas necesarias para reducir o utilizar de forma más eficiente el agua del que se dispone.

Además, la eficiencia en el consumo de agua tiene sentido en nuestras salas porque:

-Reduce nuestras emisiones de carbono mejorando nuestro comportamiento a nivel de sostenibilidad.

-Reduce los costes en nuestros negocios.

El agua es esencial para la hidratación, confort, producción y limpieza. La conservación y el uso eficiente del agua es de vital importancia para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad. Tomar medidas para reducir el consumo nos sirve además como prevención ante posibles restricciones de suministro.

Las emisiones por el uso del agua son generalmente producidas por el tratamiento del agua natural en reservas y acuíferos. Por ejemplo, utilizar agua caliente supone unas emisiones siete veces superiores a si se utiliza agua natural.

En determinadas ocasiones es difícil decidir qué medidas son adecuadas o no. Es importante que en cada decisión se tomen en cuenta las circunstancias de cada sala, entendiendo cómo y qué recursos se están utilizando, y así elegir la opción menos impactante.

PARA PODER REALIZAR UN CONSUMO MÁS EFICIENTE DEL AGUA SE PUEDEN TOMAR LAS SIGUIENTES MEDIDAS EN NUESTRAS SALAS:

2.1 Instalar un medidor de consumo de agua.
Con el objetivo de monitorizar el uso que se hace del agua y entender mejor como se puede mejorar la eficiencia en su utilización.

2.2 Instalar equipos de detección de pérdidas.
Estos equipos nos permiten detectar pérdidas inusuales que son bastante comunes. Además, se pueden configurar para que corten el suministro en el caso de que haya pérdidas excesivas.

2.3 Inspeccionar las instalaciones de suministro y evacuación de agua.
Para asegurarse el correcto funcionamiento de las instalaciones de conducción y suministro de agua se recomienda revisar de forma periódica el correcto estado de las mismas.

2.4 Utilizar sistemas de ahorro de agua en las cisternas de los inodoros.
Se pueden colocar botellas de agua u otros objetos de similar volumen en cisternas viejas para reducir la cantidad de agua que se utiliza.

Si se opta por instalar inodoros nuevos se recomiendan los sistemas de doble caudal en cisternas.

2.5 Evitar que se viertan sustancias por el inodoro.
Se puede conseguir informando tanto a personas del equipo de trabajo como a las personas asistentes de que no lo hagan, facilitando otros métodos con que deshacerse de estos productos.

2.6 Instalar urinarios donde sea posible.
El instalarlos permite ahorrar entre 2 y 5 litros de agua por descarga.

2.7 Utilizar grifos con temporización o de cierre automático.
Su instalación impide que los grifos puedan quedar abiertos por descuido o mal funcionamiento. Se recomienda además que el caudal sea el más bajo posible.

2.8 Informar de cualquier situación de pérdida de agua.
Invitar a las personas que forman el equipo de trabajo a que estén alerta por si observan grifos que gotean u otras instalaciones rotas.

2.9 Evitar el vertido de grasas o aceites por el fregadero. Igualmente con la leche y productos lácteos.
Estos productos contaminan el agua y al no verterlos se evita procesos más costosos de depuración y limpieza.

2.10 Poner en marcha el lavavajillas sólo cuando esté completamente lleno.
Para aumentar la eficiencia de esta medida se recomienda utilizar el ciclo de lavado más eficiente.

2.11 Utilizar señalización.
Esta señalización se recomienda para explicar tanto al equipo de trabajo como a las personas visitantes qué medidas se están tomando, y qué se está intentando conseguir.

2.12 Promover que se beba agua del grifo y evitar generar residuos

Facilitar una fuente de agua natural para el uso público y evitar el uso y venta de botellas de agua de plástico.

Facilitar o vender botellas de agua reutilizables con la marca propia para el equipo del local, los artistas visitantes y el público asistente

SOSTENIBILIDAD EN VIVO Y EN DIRECTO

10 OBJETIVOS PARA UNA SALA DE MÚSICA + SOSTENIBLE

AGUA

OPTIMIZAR EL USO EFICIENTE DEL AGUA

LA ESCASEZ DE AGUA ES UN ASUNTO GLOBAL DE MÁXIMA IMPORTANCIA Y AFECTA A MILLONES DE PERSONAS CADA AÑO. ES UN RECURSO CIRCULAR, QUE NECESITA SER PRESERVADO, UTILIZADO DE FORMA INTELIGENTE Y LO MENOS CONTAMINADO POSIBLE.

INSTALAR UN **MEDIDOR DE CONSUMO** DE AGUA PARA CONTROLAR EL USO DE ÉSTA.

INSPECCIONAR TODAS LAS **INSTALACIONES DE SUMINISTRO Y EVACUACIÓN** DE AGUA DE FORMA FRECUENTE.

UTILIZAR SISTEMAS DE AHORRO DE AGUA EN LAS **CISTERNAS** PARA REDUCIR LA CANTIDAD DE AGUA QUE SE UTILIZA.

BOTELLAS DE AGUA EN CISTERNAS VIEJAS Y SISTEMAS DE DOBLE CAUDAL EN CISTERNAS NUEVAS.

INSTALAR **URINARIOS** DONDE SEA POSIBLE, LOS CUALES UTILIZADOS CORRECTAMENTE AHORRAN MÁS AGUA.

UTILIZAR **GRIFOS CON TEMPORIZACIÓN O DE CIERRE AUTOMÁTICO**. INTENTAR ADEMÁS QUE EL CAUDAL SEA EL MÁS BAJO POSIBLE.

FACILITAR UNA **FUENTE DE AGUA NATURAL** PARA EL USO PÚBLICO Y **EVITAR** EL USO Y VENTA DE **BOTELLAS DE AGUA DE PLÁSTICO.**

FACILITAR O VENDER **BOTELLAS DE AGUA REUTILIZABLES** CON LA MARCA PROPIA PARA EL EQUIPO DEL LOCAL, LOS ARTISTAS VISITANTES Y EL PÚBLICO ASISTENTE.

PONER EN MARCHA EL **LAVAVAJILLAS** SÓLO CUANDO ESTÉ COMPLETAMENTE LLENO. UTILIZAR EL CICLO MÁS EFICIENTE.

EVITAR QUE EL EQUIPO DE TRABAJO VIERTA **SUSTANCIAS POR EL WC** Y FACILITAR OTROS MÉTODOS PARA DESHACERSE DE ESTOS PRODUCTOS.

EVITAR EL **VERTIDO DE GRASAS, ACEITES Y PRODUCTOS LÁCTEOS** POR EL FREGADERO.

PROMOVER QUE SE BEBA AGUA DEL GRIFO.

RESIDUOS

3. RESIDUOS

MINIMIZAR Y GESTIONAR CORRECTAMENTE LOS RESIDUOS.

Desde la Unión Europea se ha marcado el objetivo de reciclar el 55% de los residuos generados en el municipio. No obstante, el 48% de estos residuos todavía acaban en un vertedero.

Dada la situación actual con alta generación de residuos, que en un gran porcentaje no son tratados, se ha impuesto un cambio de criterio donde la eliminación de residuos pasa a ser la última opción. Se establece la estrategia "hacia el Residuo Cero". Con estos nuevos criterios, el orden de actuaciones frente a la generación y eliminación de residuos sería el siguiente:

1. **Prevención:** generar la mínima cantidad de residuos posible.
2. **Reutilización:** verificar si los productos que se utilizan pueden ser utilizados de nuevo. No es necesario darle el mismo uso que el anterior.
3. **Reciclaje:** comprobar que los productos que ya han sido utilizados pueden ser utilizados o servir para materia prima de otros productos.
4. **Valorización:** asegurarse de que los productos ya utilizados puedan ser útiles para generar energía o como materias primas para alargar su ciclo de vida.
5. **Eliminación:** deshacerse correctamente del residuo si no se le puede ya dar ningún uso de los mencionados anteriormente.

SE PUEDEN CLASIFICAR LOS RESIDUOS PRINCIPALMENTE SEGÚN SU COMPOSICIÓN EN:

- PAPEL Y CARTÓN: este tipo de residuos se deposita en el contenedor azul. Incluye algunos objetos como periódicos, revistas, carpetas o cajas de cartón. Hay que evitar que tengan restos de comida, aceite, humedad o que estén mezclados con otros materiales.
- ENVASES: estos residuos se depositan en el contenedor amarillo. Latas, briks o botellas de plástico son algunos ejemplos de residuos que deben tirarse a este contenedor. Es importante separar los plásticos reciclables de los no reciclables.
- VIDRIOS: incluyen botellas, bombillas u otros objetos. Se depositan en el contenedor verde y no debe confundirse con el cristal. Es fácilmente reciclable.
- También existen otros tipos de residuos como el METAL, ALGUNOS TIPOS DE PLÁSTICO, MADERA, PINTURAS, entre otros, que deben tratarse de manera específica. En general, podrán depositarse en un punto limpio, aunque se debe confirmar que acepten el tipo de residuo que se quiere desechar.
- Los ACEITES Y GRASAS deben ser recogidos separados en botellas de plástico para su correcta eliminación y no verterlos por el fregadero u otros desagües. Tienen su propio contenedor que puedes encontrar en mercados municipales u otras instalaciones municipales.
- Las PILAS, BATERÍAS Y CARTUCHOS DE IMPRESORA deben ser separados y depositados en centros especiales de recogida y reciclaje.
- Los RESTOS DE APARATOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS pueden ser enviados a centros especializados donde se pueden reutilizar o reciclar por partes.

3. RESIDUOS

En la actualidad existe una gran preocupación por el exceso de plásticos utilizados en la fabricación de gran parte de los productos del día a día. Por lo que se habla ya del problema del plástico.

El plástico contribuye al cambio climático porque está hecho de combustibles fósiles que contribuyen a la emisión de gases de efecto invernadero. Tarda más de 500 años en degradarse. Y cuando lo hace se transforma en microplásticos que son imposibles de eliminar. Además puede contener productos químicos que son dañinos para el entorno natural y la salud humana.

Los plásticos se pueden clasificar en los siguientes tipos:

-**Compostable**: Acaban rompiéndose y causan el mismo problema que otros tipos de plástico. Solo es recomendable si se tratan o compostan los residuos en las instalaciones de la sala.

-**Biodegradable:** Acaban rompiéndose de igual forma como sucede con los compostables.

-**Bioplástico:** PLA (maíz y plantas), PHA (azúcar o lípidos), CA (madera o algodón), PBS (maíz y arroz). Si no están hechos de combustibles fósiles pueden ser una opción positiva desde el punto de vista ambiental; pero no son fácilmente reciclables, porque es difícil separar los bioplásticos de otros residuos. Son una buena opción si se eligen por su duración, y si al final de su vida útil se puede obtener energía de su incineración.

-**Reciclable:** PET, PE-HD. Deben ser separados, clasificados, reprocesados y reutilizados para nuevos productos o envases. Sin embargo, dependiendo de la ubicación y de la empresa de recogida puede que no sea posible. Utilizar sólo los que sean 100% reciclables.

Para seguir correctamente esta estrategia "hacia el Residuo Cero", a la hora de elegir los productos a adquirir es importante priorizar que todos los envases utilizados sean reciclables y, siempre que sea posible, reutilizables.

A la hora de la gestión de residuos producidos en la sala se puede optar por el tratamiento de residuos por la propia entidad gestora del evento o encargar el tratamiento a otra entidad registrada y especializada.

PARA REALIZAR UNA GESTIÓN ADECUADA DE LOS RESIDUOS EN NUESTRAS SALAS SE PUEDEN TOMAR LAS SIGUIENTES MEDIDAS:

3.1 Facilitar información.
Informar clara y detalladamente sobre cómo y dónde se deben depositar los diferentes tipos de residuos. Tanto las personas del equipo de trabajo como las de entidades participantes y colaboradoras, deben tener información adecuada de cómo separar, almacenar y reciclar los residuos.

3.2 Señalizar los puntos de recogida.
Indicar de forma clara donde están situados los puntos de recogida y el tipo de residuo que se debe depositar.

3.3 Comprobar periódicamente que se están depositando correctamente los residuos en el lugar adecuado.
Es importante controlar que cada residuo haya sido depositado en su correspondiente contenedor y tomar medidas si no se está gestionando correctamente.

3. RESIDUOS

3.4 Recoger datos y realizar informes sobre la recogida de residuos durante cada evento.
Estos informes nos ayudan a introducir medidas de mejora según los datos recogidos. Establecer objetivos para aumentar el porcentaje de residuos reciclados y reducir el número de residuos generados por evento.

3.5 Situar diferentes tipos de papelera o contenedor para cada tipo de residuo.
Agrupar las papeleras en un mismo punto bien señalizado y accesible suele ser más visible y eficiente a la hora de la recogida y separación de residuos. Informar a las personas asistentes de cómo deben usarse.

3.6 Reconsiderar qué tipo de productos se adquieren y qué tipo de residuos generan, y pensar en cambiar a otros.
A la hora de adquirir productos, evitar aquellos que tras su uso deban ser directamente eliminados. Optar por aquellos productos que puedan ser reutilizados, reciclados o valorizados.

3.7 Trabajar junto a las entidades promotoras y artistas para diseñar producciones que generen menos residuos.
Se recomienda establecer una estrategia conjunta entre todas las entidades y personas colaboradoras para minimizar y realizar una correcta gestión de residuos.

3.8 Evitar el uso de envases de un solo uso.
Elegir productos que no utilicen este tipo de envases, para no generar tantos residuos.

3.9 Elegir vasos reutilizables.
Es necesario evitar el uso de vasos de un solo uso y optar por aquellos que se puedan utilizar varias veces. En la actualidad existen múltiples opciones con productos de larga durabilidad.

3.10 Evitar el uso de botellas de agua de plástico individuales.
Eliminar las botellas de plástico individuales de nuestras salas.

Se puede optar por facilitar una fuente de agua natural para el uso público y vasos reutilizables. Y en el caso de los artistas se les puede facilitar o invitar a utilizar vasos con tapa reutilizables. Existe también la posibilidad de que se pueda personalizar este tipo de envases y al mismo tiempo promocionar nuestra sala.

Otra opción es el uso de máquinas de refrigeración de suministro de agua. Pero es aconsejable no utilizarlas por el alto consumo energético que generan. No obstante, siempre son mejor opción que las botellas de plástico individuales de un solo uso.

3.11 Disuadir de imprimir documentos o cartelería innecesarias.
Si fuera absolutamente necesaria, se recomienda reutilizar papel, o utilizar papel reciclado. Y además intentar que se impriman con tintas ecológicas.

SOSTENIBILIDAD EN VIVO Y EN DIRECTO

10 OBJETIVOS PARA UNA SALA DE MÚSICA + SOSTENIBLE

RESIDUOS

MINIMIZAR Y GESTIONAR CORRECTAMENTE LOS RESIDUOS.

CON MOTIVO DE LA ALTA GENERACIÓN DE RESIDUOS QUE SE GENERAN EN LA UNIÓN EUROPEA, SE HA IMPUESTO UN CAMBIO DE CRITERIO, DONDE LA ELIMINACIÓN DERESIDUOS PASA A SER LA ÚLTIMA OPCIÓN. ES LA ESTRATEGIA "HACIA EL RESIDUO CERO".

FACILITAR **INFORMACIÓN** CLARA Y DETALLA SOBRE CÓMO Y DÓNDE SE DEBEN DEPOSITAR LOS DIFERENTES RESIDUOS. **PARA EL EQUIPO DE LA SALA Y PARA EL PÚBLICO**

ORGÁNICO	PAPEL Y CARTÓN	ENVASES latas, bricks y plásticos	VIDRIOS tarros, botes y botellas	MADERA, PINTURAS Y METAL	ACEITES Y GRASAS nunca por desagües	BATERIAS, PILAS Y CARTUCHOS IMPRESORAS	APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
CONTENEDOR MARRÓN	CONTENEDOR AZUL	CONTENEDOR AMARILLO	CONTENEDOR VERDE	PUNTO LIMPIO	CONTENEDOR ESPECÍFICO	CENTRO ESPECIAL	CENTRO ESPECIAL

SITUAR **DIFERENTES TIPOS** DE PAPELERA O **CONTENEDOR** PARA CADA TIPO DE RESIDUO. AGRUPAR LAS PAPELERAS EN UN MISMO PUNTO SEÑALIZADO Y ACCESIBLE ES MÁS VISIBLE Y EFICIENTE A LA HORA DE LA RECOGIDA Y SEPARACIÓN.

COMPROBAR PERIÓDICAMENTE QUE SE ESTÁN DEPOSITANDO CORRECTAMENTE LOS RESIDUOS EN EL LUGAR ADECUADO.

RECOGER DATOS Y REALIZAR INFORMES SOBRE LA RECOGIDA DE RESIDUOS DURANTE CADA EVENTO.

TRABAJAR JUNTO A LOS PROMOTORES Y ARTISTAS PARA **DISEÑAR PRODUCCIONES QUE GENEREN MENOS RESIDUOS.**

RECONSIDERAR QUÉ **TIPO DE PRODUCTOS** SE ADQUIEREN Y QUÉ **TIPO DE RESIDUOS** GENERAN, Y PENSAR EN CAMBIAR A OTROS.

OPTAR POR AQUELLOS PRODUCTOS QUE PUEDAN SER REUTILIZADOS, RECICLADOS O VALORIZADOS.

EVITAR LOS ENVASES DE UN SOLO USO.

ELEGIR VASOS REUTILIZABLES.

ELIMINAR LAS BOTELLAS DE PLÁSTICO DE USO INDIVIDUAL.

DISUADIR DE IMPRIMIR DOCUMENTOS O CARTELERÍA INNECESARIAS.

UNA INICIATIVA DE ACCES asociación estatal de salas privadas de música en directo

TRANSPORTE

4. TRANSPORTE

PROMOCIONAR E INCENTIVAR EL USO DE MEDIOS DE TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLES.

El 25% de las emisiones totales en España provienen del transporte motorizado según datos del Ministerio para la Transición Ecológica. La contaminación del aire va en aumento y es la causa de la expansión de enfermedades respiratorias en toda Europa. La European Enviroment Agency estima que será la principal causa de muerte prematura en el año 2050. Nuestros hábitos de desplazamiento no solo influyen directamente en la contaminación del aire, sino que tienen un efecto profundo en nuestra salud y bienestar.

Es necesaria una reflexión sobre nuestras decisiones a la hora del modo de desplazamiento que se elige y tomar medidas como reforzar y apoyar el transporte público, mejorar las infraestructuras para facilitar el desplazamiento a pie o en vehículos más sostenibles como la bicicleta. Con el objetivo de minimizar los desplazamientos con vehículos privados que utilicen combustibles fósiles como petróleo y gas.

TRANSPORTE DE ASISTENTES.
El transporte de asistentes a cualquier evento supone una gran producción de las emisiones que impactan negativamente en el medioambiente. Y aunque las entidades organizadoras de dichos eventos no pueden controlarlas directamente, sí pueden emprender acciones para motivar a las personas asistentes a realizar sus desplazamientos de una forma más sostenible. Llamar la atención sobre los impactos ambientales de los desplazamientos puede suponer un paso más hacia la adopción de hábitos diarios de transporte con mínimas emisiones.

CON EL OBJETIVO DE REDUCIR EL IMPACTO NEGATIVO DEL DESPLAZAMIENTO DE LAS PERSONAS ASISTENTES A UN EVENTO, SE PROPONEN LAS SIGUIENTES MEDIDAS:

4.1 Obtener información sobre la forma de desplazamiento de las personas asistentes a nuestros eventos.
Realizando una encuesta sobre el transporte utilizado por las personas asistentes, se consigue tener una idea de los medios de transporte y las distancia que recorren hasta la sala de conciertos.

La encuesta básica incluiría únicamente cuestiones claves como:

-Medio de transporte.
-Combustible.
-Distancia recorrida.
-Número de personas en mismo medio de transporte (para asistentes que viajan en vehículos privados).

Para recopilar esta información se pueden utilizar diferentes métodos:
-Enviando encuestas al finalizar el evento.
-Preguntando directamente en la misma sala el día del evento.
-Invitando a través de QR distribuidos en la sala a las personas asistentes a acceder a la encuesta.
-Incluir la encuesta en el proceso de compra de entradas online.

4.2 Invitar a las personas asistentes a planificar sus desplazamientos de una forma más sostenible.
Hay varias opciones para conseguir que los viajes de las personas asistentes a la sala sea más sostenible. La combinación correcta dependerá fundamentalmente de la capacidad del lugar del evento y la localización.

Las **opciones básicas** que siempre se deben promocionar son:

-El uso del transporte público.
-Llegar caminando a la sala o en medio de transporte sostenible (bicicleta, etc).
-Aumentar el número de personas por vehículo privado, aprovechando al máximo la capacidad de éstos.

Otras opciones a contemplar serían:

-Reuniones con autoridades o empresas de transporte colectivo para hablar sobre opciones de transporte nocturnas, o hasta el lugar del evento.
-Ofrecer servicio de desplazamiento en bus desde puntos más accesibles y estratégicos.
-Ofrecer servicio de aparcamiento de bicicletas seguro.
-Facilitar información detallada sobre acceso en transporte público a la sala. O incluso mapas de distancias hasta lugares más accesibles.

4.3 Promover iniciativas para incentivar el desplazamiento sostenible de asistentes.
Se sugieren varias medidas que pueden ayudar a conseguir que las asistentes se desplacen a la sala de un modo más verde:

Ofrecer incentivos a las asistentes que utilicen el transporte público como:
-Packs de entrada al evento y billete de transporte público.
-Descuentos en la entrada a quienes muestren un billete de transporte público.
-Promociones para quienes lleguen en transporte público: bebidas gratis, etc.
-Animar a compartir el coche entre las personas asistentes al evento, a través de redes sociales, aplicaciones informáticas y otras iniciativas sobre este concepto.

4.4 Desarrollar una campaña de comunicación para promocionar el transporte sostenible de asistentes a la sala.
Es esencial una comunicación clara y efectiva sobre las iniciativas que se van a llevar a cabo para que el desplazamiento asistentes al evento sea más sostenible. Estas iniciativas pueden, además, involucrar a asistentes en temas más amplios relacionados con la sostenibilidad, de forma que estén más informadas sobre los grandes beneficios de los desplazamientos verdes, por reducción de costes, beneficios en la salud, descenso de la polución e interacción social.

Para llevar a cabo estas campañas de comunicación se pueden utilizar diversos canales como:

-Página Web: donde se pueden incluir enlaces a medios de transporte público, rutas ciclistas, rutas a pie, etc. Y también se puede incluir una pequeña calculadora de la huella de carbono para que puedan comprobar el impacto de cada uno de los medios de transporte que utilicen.

-Email: donde incluir enlaces a medios de transporte más sostenibles y además incluir encuestas sobre desplazamiento. Y, a la vez, incluir posibles incentivos, descuentos, etc.
-Redes sociales: aparte de comunicar los diferentes medios de transporte posibles para llegar a la sala, priorizando los más sostenibles, permiten formar grupos para organizar desplazamientos colectivos, compartir vehículos privados, o incluso para desplazarse en bicicleta o a pie.
-Prensa: se recomienda utilizar cada oportunidad para promocionar todas las iniciativas e información que se hayan planificado para conseguir que el desplazamiento de asistentes a la sala, sea más sostenible.

TRANSPORTE DE PARTICIPANTES

4.5 Comunicar a las personas participantes en el evento nuestras medidas de reducción del impacto ambiental e intentar que se impliquen.
Compartir nuestra intención de reducir los impactos del transporte de todas las personas participantes, pidiendo su colaboración y facilitándoles las medidas que pueden tomar.

Explicar los beneficios del transporte sostenible, de la reducción de la contaminación y la limitación de las emisiones de carbono.

Animar a las participantes a tomar acciones para reducir el impacto ambiental y compartir con la audiencia y sus fans estas acciones.

4.6 Obtener datos de desplazamiento de las participantes.
Una vez conseguidos dichos datos son clave para entender los impactos medioambientales e identificar las oportunidades de reducción de emisiones.

Utilizar los datos para calcular las emisiones y compartir la información con las participantes.

4.7 Facilitar y promocionar el transporte sostenible.
Promocionar y ofrecer traslados colectivos sostenibles hasta el local o lugares de alojamiento. Evitar un número de desplazamientos innecesario.

.

SOSTENIBILIDAD EN VIVO Y EN DIRECTO

10 OBJETIVOS PARA UNA SALA DE MÚSICA + SOSTENIBLE

TRANSPORTE

PROMOCIONAR E INCENTIVAR EL USO DE TRANSPORTES MÁS SOSTENIBLES

EL 25% DE LAS EMISIONES TOTALES EN ESPAÑA PROVIENEN DEL TRANSPORTE MOTORIZADO SEGÚN DATOS DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA. NUESTROS HÁBITOS DE DESPLAZAMIENTO NO SOLO INFLUYEN DIRECTAMENTE EN LA CONTAMINACIÓN DEL AIRE, SINO QUE TIENEN UN EFECTO PROFUNDO EN NUESTRA SALUD Y BIENESTAR.

TRANSPORTE DE ASISTENTES

OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LA FORMA DE DESPLAZAMIENTO DE LOS ASISTENTES A NUESTROS EVENTOS.

INVITAR A LOS ASISTENTES A **PLANIFICAR SUS DESPLAZAMIENTOS** A LAS SALAS PARA QUE PUEDAN SER MÁS SOSTENIBLES

PROMOVER OPCIONES CONJUNTAMENTE CON LAS ADMINISTRACIONES TRANSPORTE NOCTURNO, APARCAMIENTOS PARA BICIS SEGUROS, ETC. Y FACILITAR INFORMACIÓN DETALLADA

PROMOVER **ACCIONES QUE INCENTIVEN ESTOS TIPOS DE TRANSPORTE.** POR EJEMPLO: PACKS, DESCUENTOS O PROMOCIONES

DESARROLLAR UNA **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN** PARA PROMOVERLOS, A TRAVÉS DE LOS PROPIOS CANALES DE LA SALA Y OTROS EXTERNOS.

TRANSPORTE DE PARTICIPANTES

COMUNICAR Y EXPLICAR A TODOS LOS PARTICIPANTES, LAS MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL ADOPTADAS E IMPLICARLOS

OBTENER LOS DATOS DE DESPLAZAMIENTO DE LOS PARTICIPANTES **Y EVALUARLOS** PARA EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES DE REDUCCIÓN DE EMISIONES Y VALORAR ALTERNATIVAS

FACILITAR Y PROMOCIONAR EL USO DE TRANSPORTES MÁS SOSTENIBLES. **PROMOVER LOS DESPLAZAMIENTOS COLECTIVOS** Y EVITAR TODOS LOS DESPLAZAMIENTOS INNECESARIOS, **APROVECHANDO AL MÁXIMO** LOS QUE SE HAYAN DE REALIZAR

CONSUMO RESPONSABLE

5. CONSUMO RESPONSABLE

UTILIZAR PRODUCTOS LOCALES, DE PROXIMIDAD Y ECOLÓGICOS.

Entender en su totalidad como nuestras formas de consumo impactan en la sostenibilidad y la situación climática actual es un importante tema a tratar. Las redes de consumo actuales han evolucionado para hacerse cada vez más complejas a nivel global, de forma que contribuyen enormemente a aumentar las emisiones de gases de efecto invernadero y a la vez los beneficios que aportan son profundamente desiguales para la sociedad. Un tercio de la producción de alimentos se convierte en desperdicio alimentario que produce entre un 8 y un 10% de las emisiones globales.

Nuestro sistema alimentario necesita un cambio urgente, con el propósito de ser más sostenible y evitar la utilización y destrucción masiva de ecosistemas naturales de alto valor medioambiental. Y el sector cultural tiene un importante papel en esta transición. Es necesario cambiar los modelos de consumo y producción, esto requiere un cambio en nuestra cultura de consumo.

COMO SECTOR INFLUYENTE PODEMOS TOMAR DECISIONES RESPONSABLES QUE LIMITEN EL IMPACTO DE NUESTRA ACTIVIDAD AL ELEGIR FORMAS DE CONSUMO MENOS IMPACTANTES.

5.1 Ofrecer variedad de productos de origen vegetal y ecológico.
De media los productos alimentarios de origen vegetal producen la mitad de emisiones que los productos de origen animal. Se recomienda ampliar la oferta de productos de origen vegetal, dando la oportunidad a las personas consumidoras de optar por una alimentación más sostenible.

La producción de productos ecológicos u orgánicos tiene menos impactos negativos a nivel ambiental, por el reducido uso de productos químicos perjudiciales para el medioambiente.

Además tienen en cuenta el uso más eficiente de recursos como el agua y la energía. Se recomienda elegir siempre productos de este tipo, en la medida que sea posible.

5.2 Trabajar prioritariamente con empresas proveedoras locales.
A la hora de elegir un producto hay que tener en cuenta:

-Qué recursos se requieren para su producción (agua, tierra, energía).
-Qué tipo de manufacturado y procesado se ha necesitado para producirlo.
-Y además, de dónde viene.

Eligiendo productos de proximidad, adquiridos a proveedoras cercanas a la ubicación de nuestra sala, se reducen las emisiones por transporte, se colabora en la promoción de productos de empresas locales y además se favorece el desarrollo económico de nuestros entornos.
Resulta también interesante buscar conjuntamente con nuestras proveedoras mejoras para ofrecer productos más sostenibles.

5.3 Utilizar productos de temporada.
Al elegir productos de temporada, se evita la adquisición de alimentos que requieren de un uso innecesario de recursos para su producción. Y además suelen ser producidos lejos de la ubicación de la sala, que además aumentan las emisiones por transporte.

5.4 Buscar productos que tengan algún tipo de certificación como Comercio Justo.
Son productos como chocolate, café o té, azúcar que al tener la certificación de comercio justo, se nos asegura que han sido producidos en condiciones de trabajo y medioambientales justas y dignas en otros países, donde con demasiada frecuencia no se trabaja con dichas condiciones.

5.5 Utilizar productos que no lleven aceite de palma.
La producción de aceite de palma suele estar ligada a condiciones injustas e indignas de trabajo, además de a la deforestación de grandes extensiones de selva para su cultivo. Se recomienda evitar el consumo de productos que contengan aceite de palma o en su defecto que se certifique que su origen es sostenible.

5.6 Evitar, reducir, reutilizar o reciclar los residuos.
A la hora de elegir un producto es también importante saber cómo está empaquetado y si el envoltorio puede ser fácilmente reutilizado o reciclado. De esta forma se sigue las recomendaciones del apartado de gestión de residuos, donde se recomienda minimizar la generación de estos y en caso de que no haya otra solución, elegir productos con envases reutilizables o reciclables.
Se recomienda elegir productos que utilicen el mínimo de envases necesarios y que sean fácilmente reciclables.

Eliminar los utensilios y envoltorios de un solo uso no reciclables, como bolsas de plástico, tazas de plástico, pajitas, bandejas y cajas de plástico.

5.7 Facilitar el suministro de productos a granel.
Se recomienda esta opción para evitar el uso de porciones, sobres o bolsitas individuales, que incrementan la producción de residuos.

5.8 Minimizar el número de viajes de las proveedoras.
Para evitar un alto grado de emisiones por transporte, se recomienda optimizar el número de viajes que tenga que hacer una empresa proveedora. Para ello, es necesario planificar nuestras compras de una forma más eficiente, para que las proveedoras realicen el mínimo número de viajes posible.

5.9 Buscar una forma de distribuir los desperdicios que aún pueden ser consumidos.
Con el objetivo de minimizar los desperdicios alimentarios es nuestra sala, se recomienda buscar una alternativa para evitar que productos que aún están en buenas condiciones acaben siendo convirtiéndose en residuos.

Es necesario gestionar de forma eficiente el control de fechas de consumo recomendado. Y se recomienda también la distribución de porciones o dosis proporcionales y justas, evitando que acaben siendo desperdiciadas.

COMUNICACIÓN

6. COMUNICACIÓN

INFORMAR DE LAS MEDIDAS LLEVADAS A CABO POR LA SALA PARA ORGANIZAR UN EVENTO CON MENOR IMPACTO AMBIENTAL.

Dada la situación climática actual y la importancia del sector cultural, son importantes todas las acciones realizadas para ser más sostenibles. Pero resulta tan importante o más ser capaces de comunicar lo que hacemos, así la gente, no solo será consciente de la importancia de ellas, sino además se implicará y colaborará para conseguirlas.

Al comunicar nuestras acciones y proyectos sostenibles se contribuye a normalizar el tema de la sostenibilidad, formando parte del día a día de todas las personas asistentes y colaboradoras. Y además, teniendo en cuenta, que un elevado número de población está interesada por el tema de la sostenibilidad medioambiental, nuestra reputación mejorará, al ver que tomamos medidas para ser más responsables en estos aspectos, pudiendo atraer a entidades inversoras concienciadas con estos temas.

SE PUEDEN TOMAR LAS SIGUIENTES MEDIDAS:

6.1 Diseñar una estrategia de comunicación.
Una vez definida nuestra estrategia de sostenibilidad, es importante seguir un plan de comunicación, en el que definir claramente qué se quiere comunicar, cómo y cuando sobre nuestras acciones.

6.2 Definir nuestras audiencias.
Para saber qué tipo de mensaje se les puede enviar, el canal, y cómo sorprenderlas y captar su atención. Es importante una vez definidas las audiencias, ser capaces de crear mensajes personalizados, que puedan ser más atractivos para cada tipo de público.

6.3 Implicar con nuestras comunicaciones a nuestro público y colaboradoras.
Para conseguir nuestros objetivos a nivel de sostenibilidad es imprescindible la colaboración de todos los actores a nuestro alrededor.

Cualquier pequeña acción en la que se consiga que se impliquen es un paso importante hacia nuestros objetivos. Como ejemplos de estas pequeñas acciones están: el uso de vasos reutilizables, la separación de residuos, el uso de medios de transporte sostenibles o la optimización del número de desplazamientos.

6.4 Elegir formas de comunicación sostenibles.
Evitar el uso innecesario de materiales de un solo uso como carteles, flyers y señalizaciones. Si se decide utilizarlos, elegir aquellos que estén hechos de materiales reciclados y reutilizables o reciclables.

Toda comunicación que se pueda hacer vía telemática o electrónica es más sostenible que si se utiliza cualquier tipo de material. Aunque es importante tener en cuenta que hay que evitar hacer comunicaciones masivas innecesarias.

6.5 Evitar el greenwashing.
Es necesario evitar hacer comunicaciones que no especifiquen exactamente qué se está ofreciendo. Comunicar que se están realizando acciones sostenibles, utilizando productos sostenibles, ecológicos u orgánicos, pero sin aclarar por qué razón lo son, puede contribuir a causar confusión y dar una mala imagen.

6.6 Evaluar el alcance de nuestras comunicaciones.
Para conseguir tener información de cómo está funcionando nuestra estrategia de comunicación se recomienda realizar mediciones como alcances, número de respuestas, críticas, comentarios, influencia de nuestras comunicaciones en cambios de actitud más sostenibles en nuestra audiencia.

ENTORNO

7.ENTORNO

CONCIENCIAR SOBRE EL CUIDADO DEL ENTORNO DE LA SALA.

El término medioambiente no solo está referido a espacios, elementos o recursos naturales, sino también a todo el entorno de la sala, tales como el vecindario, espacios públicos, empresas o entidades cercanas.

CON EL OBJETIVO DE CONTRIBUIR A LA MEJORA DEL MEDIOAMBIENTE CERCANO, SE HACE NECESARIO TENER EN CUENTA UNA SERIE DE ACCIONES QUE MEJOREN NUESTRO COMPROMISO CON EL ENTORNO, Y DE ESAS FORMA CONTRIBUIR A SU CONSERVACIÓN Y MEJORA:

7.1 Averiguar si hay zonas verdes o espacios naturales en el entorno de la sala.
Con el objetivo de averiguar si nuestra actividad puede afectar de alguna forma a estos espacios, o saber cómo contribuir a su conservación y mantenimiento. Es importante identificar si existe alguna zona de riesgo ambiental.

Para conseguir esta información y saber cómo se puede contribuir a su mantenimiento y a evitar impactos, se puede consultar a grupos ecologistas u otras entidades del entorno.

A través de estas consultas se puede averiguar también si existen planes de protección o de conservación de dichos entornos.

7.2 Elaborar planes para estudiar nuestros posibles impactos en espacios naturales y cómo reducirlos.
Una vez conseguida la información sobre la existencia de espacios protegidos o sensibles a nivel ambiental, se puede pensar, como una forma de demostrar nuestro compromiso con el medioambiente, en la posibilidad de evaluar nuestros impactos y conocer como se pueden evitar o reducir mediante la elaboración de un plan.

7.3 Estudiar la posibilidad de colaborar en la regeneración y mejora de ecosistemas.
También con la información obtenida sobre los espacios naturales de nuestro entorno, se puede pensar en cómo contribuir a su mantenimiento, mostrando claramente nuestra implicación con el medioambiente cercano.

7.4 Promover un estudio para minimizar nuestro impacto en la comunidad local.
Nuestra actividad suele impactar en nuestro vecindario por asuntos como el aumento del tráfico, el ruido y la generación de residuos en los momentos de celebración de un evento.

Con el objetivo de minimizar los posibles impactos negativos sobre la comunidad local, se puede pensar en la posibilidad de realizar estudios, para conocer como nuestra actividad afecta a nuestro entorno. Y a continuación poder tomar medidas para mejorar.

Se puede tener en cuenta también, por ejemplo, la realización de un plan de gestión de ruidos.

7.5. Analizar qué puede hacer la sala para maximizar los impactos positivos en la comunidad local.

Así como nuestra actividad puede provocar impactos negativos en nuestro entorno, también puede tener efectos positivos como el fomento de la participación y representación del vecindario, la creación de empleo y actividad económica, la puesta a disposición de una plataforma creativa, la promoción de la inclusión cultural y el reconocimiento y participación en proyectos sociales y ambientales de nuestro entorno.

7.6 Crear un plan de comunicación para la comunidad local.

Una vez decidido qué acciones se pueden tomar para minimizar nuestro impacto negativo en nuestro entorno y maximizar los impactos positivos, se recomienda diseñar un plan de comunicación dirigido a la comunidad local. De esta forma se hacen visibles nuestras acciones y se muestra nuestro compromiso con la conservación y mejora del entorno cercano.

7.7 Fomentar y tener en cuenta la participación de la comunidad local.

Con el objetivo de crear conciencia e implicar a nuestro entorno en nuestro compromiso con la sostenibilidad, es interesante tener en cuenta la opinión sobre el impacto de las actividades y dejar que la comunidad local tenga influencia en nuestras decisiones.

PROVEEDORES

8. ENTIDADES PROVEEDORAS

FOMENTAR LA ELECCIÓN DE PROVEEDORAS RESPONSABLES.

A la hora de producir un evento o actuación, como también para nuestras actividades cotidianas dentro de la sala, se pueden tomar determinadas acciones que pueden ayudar a reducir nuestro impacto ambiental. Tomar este tipo de medidas es además una oportunidad para diferenciarse como empresa y apostar por una forma más sostenible de realizar nuestras actividades.

La elección de proveedoras es una cuestión compleja. Depende en gran medida de la ubicación de la sala, ya que puede estar situada en lugares donde es difícil poder elegir una proveedora que se ajuste a los criterios seleccionados.

NO OBSTANTE SE SUGIEREN ALGUNAS ACCIONES QUE NOS PUEDEN AYUDAR A CONSEGUIRLO:

8.1 Elaborar un código de compra de suministros sostenibles.
Se recomienda seguir una serie de criterios a la hora de adquirir productos, como de materiales y servicios. Estos criterios deben establecer claramente unos puntos mínimos a cumplir por la proveedora para tenerlo en cuenta a la hora de adquirir o no sus productos y servicios.

8.2 Elegir proveedoras locales o lo más cercanas posible.
Al elegir proveedoras de proximidad se colabora en el fortalecimiento de las relaciones con el entorno de la sala, se reducen las emisiones por transporte y se obtiene una relación más cercana e inmediata en caso de necesidad de algún producto.

8.3 Elegir proveedoras responsables.
Establecer criterios para la elección de nuestras proveedoras de forma que se opten por aquellas con certificaciones ecológicas o estén comprometidas con nuestro objetivos para ser más sostenibles.

Se puede elegir también tener en cuenta a proveedoras que cumplan los criterios de la economía circular de:

-Diseño sin residuos ni contaminación.
-Mantenimiento de los productos y materiales que puedan aún utilizarse.
-Compromiso con la regeneración de los sistemas naturales.

A la hora de adquirir productos de limpieza, se recomienda optar por aquellos que tengan certificación ecológica y tengan opción de suministro a granel o en envases de gran tamaño.

8.4 Elaborar documentación para informar a las proveedoras.
El propósito de la creación de estos documentos es tanto informarles de nuestra política de gestión ambiental y sostenible, como pedir su colaboración para cumplirla.

Al informar de nuestras pautas a seguir, también se obtiene fácilmente información sobre la forma de actuar de las distintas proveedoras y estudiar el grado de compromiso que tienen hacia la sostenibilidad.

8.5 Integrar criterios de economía circular.
La economía circular se basa en la implementación de acciones para reducir, reciclar y reutilizar las materias primas y productos. Seguir estos criterios a la hora adquirir nuevos productos, contribuye a reducir las emisiones de nuestra actividad y supone también un uso más eficiente de aquello que se compra.

Entre otras acciones se puede pensar en cómo reutilizar y reciclar materiales y equipos que ya se han utilizado, para evitar tener que adquirir nuevos productos y materiales en cada producción diferente.

8.6 Evitar la utilización de productos de un solo uso.
Aunque, en determinadas ocasiones, es inevitable la adquisición de productos de un solo uso, sí se puede dar la circunstancia de la reutilización de otros como estructuras fijas y la señalética del espacio. Y de este modo evitar usar unas diferentes en cada evento y tener que deshacerse después de ellas.

Es importante en este caso fomentar la compra de productos hechos de materiales reutilizables.

En el caso de productos consumibles, como pilas, baterías se debe optar cuando sea posible por las que sean recargables.

En el caso de cartuchos de tinta, deben ser fáciles de reciclar.

En cualquier otro caso, tener en cuenta que se puedan separar sencillamente en piezas para poder ser recicladas o reutilizadas.

Se recomienda no usar bandejas, platos y otros envases desechables de plástico. El mismo consejo se aplica para productos como cubiertos, pajitas y agitadores de bebida y otros adornos.

8.7 Utilizar materiales y estructuras alquilados.
En el caso de que se deban utilizar en las producciones productos o estructuras de un solo uso, se debe considerar la opción de ser alquilados, prestados, recuperados o reciclados.

8.8 Reutilizar y reciclar materiales y equipos internamente en producciones propias.
Se puede considerar la opción de que a través de servicios y acuerdos con otras empresas u ONG, se puedan compartir materiales y estructuras utilizadas solamente una vez.

8.9 Evitar productos de merchandising hechos de materiales contaminantes.
Evitar utilizar el uso de materiales como el PVC o derivados del petróleo de un solo uso en el merchandising y publicidad.

Adquirir aquellos productos de proveedoras que tengan certificación ambiental, o utilicen materiales orgánicos.

Evitar la sobreproducción de productos de merchandising para evitar que después acaben almacenados o directamente deshechados.

8.10 Utilizar papel reciclado o libre de tratamiento con ciertos productos.
Se recomienda utilizar papel de oficina, servilletas y WC reciclados, libres de cloro y con certificación de sus características ambientales.

8.11 Estudiar el ciclo de vida de los productos.
Realizar o encargar estudios para saber cómo es el ciclo de vida de los productos que se adquieren. Así es interesante saber qué materiales se utilizan, cómo son extraídos, cómo es el proceso de diseño y fabricación, cómo se gestiona los restos y qué uso final tiene el producto una vez desgastado.

FORMACIÓN

9. FORMACIÓN

FORMAR EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD A LAS PERSONAS EMPLEADAS EN LA SALA.

Con el objetivo de mejorar el compromiso del equipo de trabajo con las acciones sostenibles de la sala, resulta más que conveniente tanto sensibilizar sobre estos aspectos, como proveer de la formación adecuada sobre cómo se realizan las tareas para conseguir nuestros objetivos.

Conseguido el cambio en el comportamiento, se consigue un cambio en la forma de pensar y de hacer las cosas, que puede contribuir a mejorar el funcionamiento interno de la empresa.

Es necesario implicar a todos los departamentos de la empresa, incluida la dirección, para que facilite recursos que permitan desarrollar estos planes de formación hacia la sostenibilidad.

LAS ACCIONES FORMATIVAS DEBEN TENER EN CUENTA UNA SERIE DE PRINCIPIOS PARA QUE PUEDAN TENER SU ÉXITO:

-Intentar convencer de que los cambios aunque parezcan difíciles, no lo son en realidad y reportan beneficios.
-Comunicar de forma clara la nueva forma de hacer las cosas y facilitar herramientas para conseguirlo.
-Conseguir que la nueva forma de hacer las cosas se normalice y sea algo común dentro de la empresa.

9.1 Diseñar un plan de formación sobre sostenibilidad.
En el plan de formación se deben definir exactamente todas las acciones formativas que se vayan a realizar, estableciendo los contenidos, especificando la distribución temporal y el tipo de personal o departamento a quien va dirigido.

9.2 Realizar charlas informativas para todo el personal.
En estas charlas se debe informar sobre la política de sostenibilidad de la empresa, dando a conocer de forma clara el propósito de las medidas a aplicar. Además se debe invitar a la participación de todo el personal en la reflexión sobre el plan, escuchar sus posibles dudas y sugerencias.

9.3 Impartir cursos de formación específicos para cada departamento.
Cada departamento debe de contar con las formaciones del contenido específico aplicado a la actividad que desarrolle. No solo debe de servir para transmitir consejos y buenas prácticas, sino para que el personal del departamento participe y fomente la prevención y reducción de impactos ambientales.

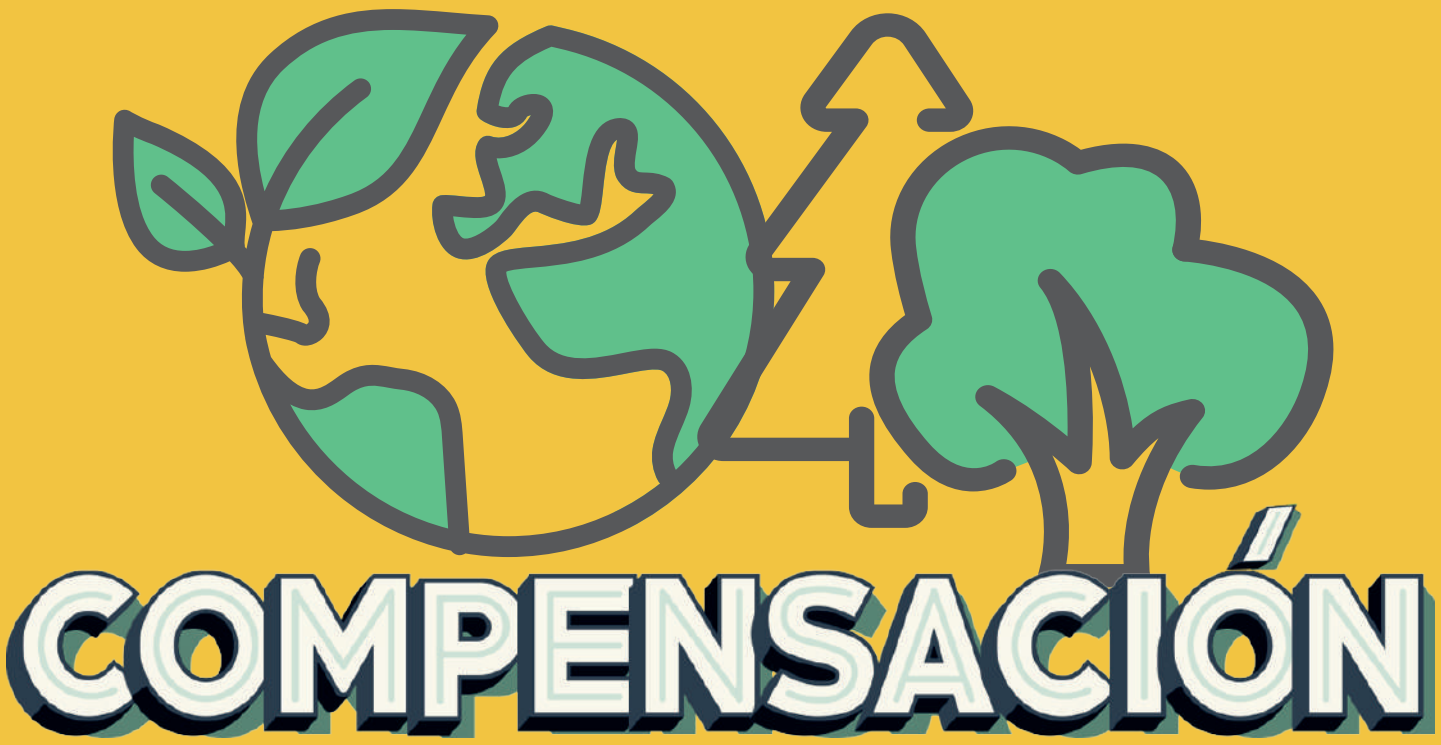
9.4 Crear un equipo encargado de la sostenibilidad.
Este equipo será el encargado de liderar el cambio hacia la sostenibilidad y de implicar a todas las personas empleadas en el cumplimiento de los objetivos. Dividir tareas y responsabilidades dentro del equipo. Si se trata de equipos de trabajo pequeños, pueden estar todas las personas con alguna responsabilidad asignada.

9.5 Desarrollar campañas formativas internas.
El objetivo de estas campañas es planear actividades para asegurar el conocimiento de la política ambiental establecida entre el personal implicado.

9.6 Realizar campañas formativas para entidades proveedoras, productoras y colaboradoras.
Estas actividades formativas están destinadas a dar a conocer a todos nuestras colaboradoras la política de sostenibilidad de la nuestra empresa y conseguir un grado mayor de implicación y compromiso con nuestros valores.

9.7 Evaluar los resultados de las acciones formativas.
Con el objetivo de valorar si las acciones formativas han logrado sus objetivos, es primordial realizar test sobre los resultados obtenidos, para así estudiar si se necesita mejorar la formación o en qué grado han conseguido implicar tanto al personal, como a las colaboradoras en nuestro compromiso por la sostenibilidad.

9.8 Comunicar los resultados y celebrar los progresos realizados.
Una vez analizados los resultados, conseguidos con las campañas formativas, se recomienda comunicar de forma clara qué resultados y mejoras se han conseguido, y de alguna manera, felicitar y celebrar cada avance que se haya podido dar a nivel de sostenibilidad.



COMPENSACIÓN

10. COMPENSACIÓN

CREAR O COLABORAR EN PROYECTOS DE COMPENSACIÓN DE EMISIONES.

Las compensaciones de carbono, así como el mercado de carbono, son intentos de valorar y poner en el mercado las emisiones de gases de efecto invernadero. Las compensaciones de carbono son pagos retrospectivos y voluntarios por el derecho a contaminar. Es una opción meritoria, pero hay otras medidas necesarias, como por ejemplo: el principio de que "quien contamina paga", la tasación del carbono progresiva, la gobernanza global (ecocidio como crimen internacional), y la financiación climática para apoyar la transición hacia un mundo más limpio y justo. Teniendo en cuenta siempre que las acciones de compensación de carbono no deberían nunca substituir a las acciones para reducir las emisiones.

Un balance de carbono neutro requiere que todas las emisiones de gases de efecto invernadero son equilibradas a través de acciones que eliminan o capturan carbono de la atmósfera.
Emisiones cero significa que no se emiten gases de efecto invernadero.

Las compensaciones de carbono se llevan a cabo tomando acciones relacionados con restauraciones medioambientales o naturales, como la plantación de árboles.

Las compensaciones no son una solución mágica, muchos proyectos se quedan cortos a la hora de estimar los beneficios climáticos prometidos. Deberían ser siempre el último paso en nuestra estrategia medioambiental y solo deberíamos utilizarla cuando todas las demás opciones de reducir la huella de carbono están agotadas.

PASOS A SEGUIR (ESTRATEGIA CLIMÁTICA):

10.1 Medir las emisiones de carbono.
El CO2 o dióxido de carbono es el principal gas de efecto invernadero. (GEH). Realizando un cálculo de la cantidad que se emiten por cada una de nuestras acciones, es posible comprender e informar de nuestros impactos y como se está actuando año a año para reducirlos.

10.2 Evitar emisiones innecesarias.
Tener en cuenta las posibles medidas facilitadas en los diferentes apartados para reducir las emisiones. Es importante comprometerse con el objetivo de ir reduciendo progresivamente las emisiones hasta que sean nulas o las mínimas posibles. Debemos hacer las cosas de forma diferente.
Reducir las emisiones incrementando la eficiencia, a nivel de consumo de electricidad y combustibles sólidos.

Reemplazar las fuentes de energía de alto grado de emisiones por otras de menor grado.
Tomar las medidas posibles para reducir las emisiones por transporte.

Elegir proveedoras que muestren su compromiso con el consumo responsable y el cuidado del medioambiente.

10.3 Compensar las emisiones.
Una vez se hayan reducido nuestras emisiones al mínimo posible y solo resten aquellas que no pueden ser eliminadas en ninguna de las acciones anteriores, se considera como última opción la compensación de emisiones.

SE PUEDE HACER MEDIANTE:

-Absorción de carbono directa de la atmósfera: plantación de árboles o restauración de suelos fértiles.

-Captura de carbono en la fuente de emisión: metano recogido de vertederos.

-Financiación de infraestructuras alternativas: proyectos de energías renovables, de eficiencia energética.

-Promover y apoyar proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible: reemplazo de maquinaria con alto grado de emisiones en países del sur.

-Comprar y retirar créditos de carbono.

-Apoyar campañas de promoción de la justicia medioambiental y climática, o de educación.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio Valencia. Guía para el sector comercio. Huella de Carbono

Cámara de Comercio Valencia. Cuaderno de Comercio y Sostenibilidad. ODS 12. Producción y Consumo Responsables

FMA. Festivales de Música y Agenda 2030

FMA. Guía para avanzar hacia festivales de música circulares

IDAE. Guía práctica de la energía. Consumo eficiente y responsable.

Julie's Bicycle Briefing: Culture Beyond Plastic. Understanding and Eliminating Problems Plastics

Julie's Bicycle. Energy Impacts. Taking Meaningful Action in the midst of a crisis

Julie's Bicycle. Green Rider

Julie's Bicycle. Practical Guide. Communicating sustainability

Julie's Bicycle. Practical Guide: Audience Travel

Julie's Bicycle. Practical Guide. Team Engagement

Julie's Bicycle Practical Guide. Waste Management at Outdoor Events

Julie's Bicycle Practical Guide: Water Management for Buildings

Julie's Bicycle Practical Guide: Water Management at Outdoor Events

Julie's Bicycle. Putting a price on Carbon. From Offsets to True Value

Julie's Bicycle. Roadmap to Green Culture

Julie's Bicycle. Sustainable Events Guide. Food and Drink Traders

Julie's Bicycle. Sustainable Events Guide. Events in Indoor Venues

Julie's Bicycle. Sustainable Events Guide. Production Suppliers

Julie's Bicycle. Sustainable Events Guide: Waste & Cleansing

Julie's Bicycle. Towards the Circular Economy

Music Declares Emergency. Music Industry Climate Pack

https://ecoembesdudasreciclaje.es/como-se-clasifican-los-residuos/

https://www.ecoembes.com/proyectos-destacados/chatbot-aire/

https://salasdeconciertos.com/

SOSTENIBILIDAD
EN VIVO Y EN DIRECTO

UNA INICIATIVA DE ACCES

asociación estatal
de salas privadas de
música en directo