



Live DMA European Network

Linking Initiatives & Venues in Europe (Developing Musical Actions)

DATOS Y CIFRAS de las salas de conciertos en Europa



Live DMA

European Network

Linking Initiatives & Venues in Europe (Developing Musical Actions)

15 asociaciones en 11 países

2308 miembros en total de los cuales

2080 son salas de conciertos y 228 son

festivales de música



Trabajamos en:

Frentes artísticos, culturales y sociales

Descubrimiento artístico, emergencia e innovación, desarrollo de talento, diversidad cultural, impacto social, actividades educativas

Frente político

Promoviendo la importancia de la música en directo como actividad artística profesional y de desarrollo cultural, asesorando y tutorizando en normativas y regulaciones a escala local, nacional e internacional, obteniendo legitimidad e influencia en el campo político europeo.

Frente económico

Una economía mixta de ingresos propios y dinero público, principalmente sin ánimo de lucro, orientada hacia un proceso de cooperación entre el sector público, el sector privado y los ciudadanos. Intercambiando conocimientos entre los festivales y salas.

Encuesta – Recabando datos

Desde 2011, **Live DMA** recopila datos de las salas de música en directo.

Nuestros objetivos:

- representación a nivel local, nacional y europeo
- destacar la importancia de las salas de música en directo
- Mejor comprensión de prácticas habituales
- Mostrar diferencias y similitudes
- Comparaciones en diferentes escalas y con otros sectores

La encuesta mide los siguientes datos de las salas:

- **aforo**
- **actividades, actuaciones y frecuentación**
- **empleo:** personal pagado, voluntarios y becarios
- **finanzas:** costes de programación, ventas de entradas, subvenciones, actividades de hostelería e ingresos totales y gastos

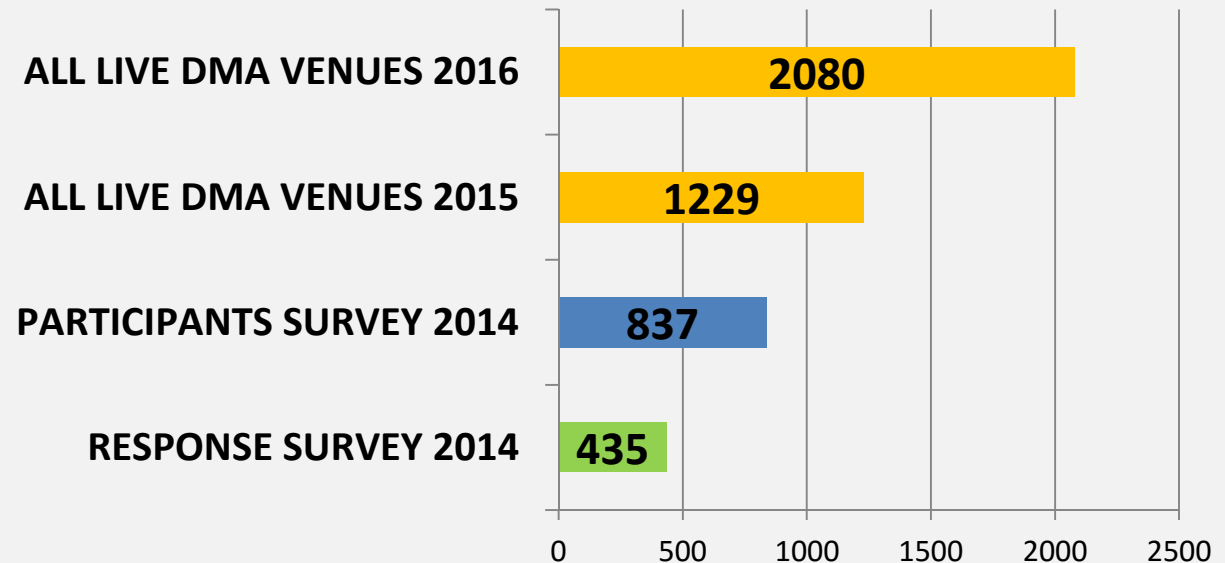
La encuesta se repite cada año por lo que podremos poner de manifiesto tendencias y desarrollos de negocio. Cada año más países y salas serán participantes.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

52% de respuestas

Encuesta de otros años:

- 301 salas
- 49% de respuestas



Quién ha participado en la encuesta?

- Fedelima (Francia)
- Norske Konsertarrangører (Noruega)
- Dansk Live (Dinamarca)
- VNPF (Holanda)
- PETZI (Suiza)
- ACCES (España, excl. Cataluña)
- ASACC (Cataluña, España)
- Club Plasma (Valonia, Bélgica)
- Clubcircuit (Flandes, Bélgica)
- Live Komm (Alemania)*

*Alemania no está incluida en las respuestas de los participantes, pero algunos resultados de su propia encuesta están incluidos en las comparaciones de esta encuesta

Media de las salas de conciertos

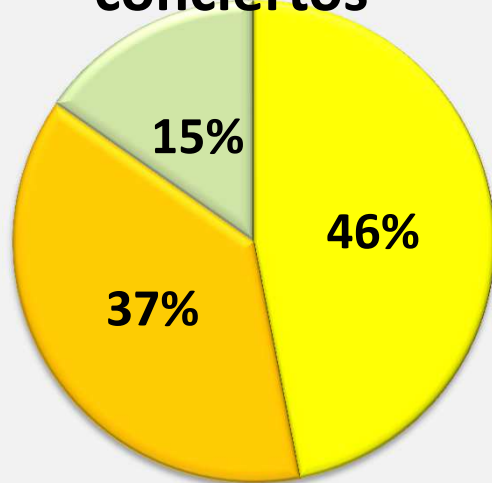
- Aforo: 622
- Actividades musicales por año: 107
- Actuaciones por año: 200
- Visitas por año: 26.640
- 78% visitas pagadas, 22% visitas gratuitas
- **Número de personas trabajando: 81**
 - Personal pagado 21%
 - Voluntarios 66%
 - Becarios 13%
- **Número de FTE*: 14**
 - FTE Personal pagado 55%
 - FTE Voluntarios 37%
 - FTE Becarios 9%
- **Ingresos totales: 893.563€**
- Venta de entradas del total de ingresos: 25%
- Venta de entradas por visita: 8,49€
- Actividades hosteleras del total de ingresos: 17%
- Subvenciones del total de ingresos: 41%
- **Gastos totales: 903.256€**
- Costes de programación del total de los gastos: 34%

* FTE = Full Time Employee / Trabajador a tiempo completo

DIVERSIDAD DE AFOROS

- Media del aforo: 622
- 69% está por debajo de la media

Aforo de las salas de conciertos

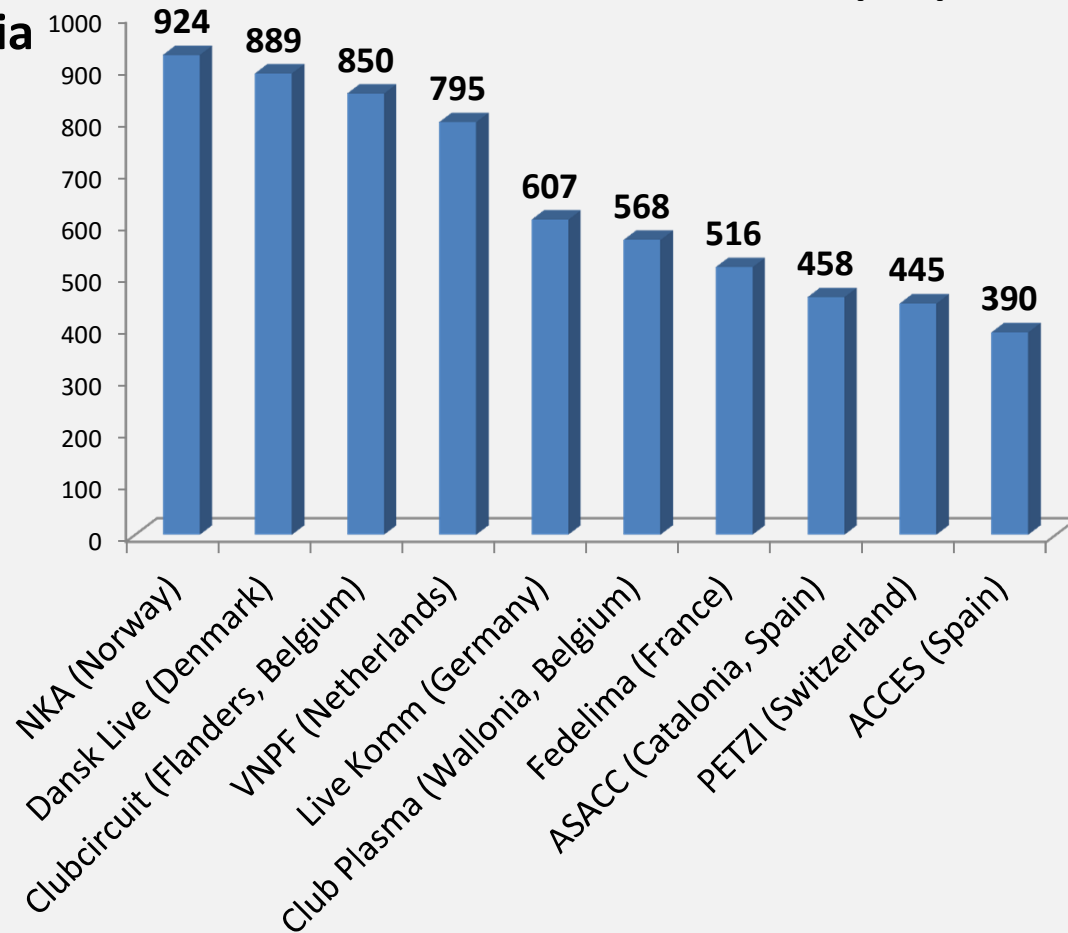


■ SMALL 0-399

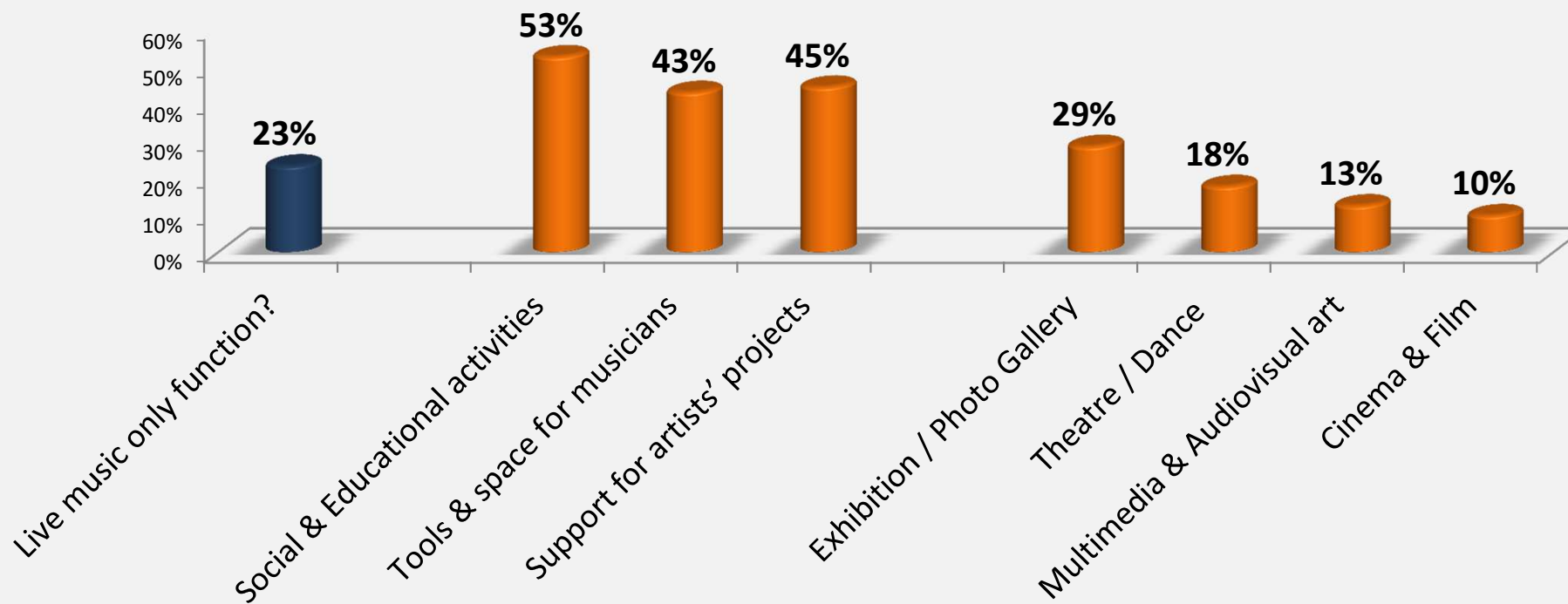
■ MEDIUM 400-999

■ BIG 1000 and more

Media del aforo por país

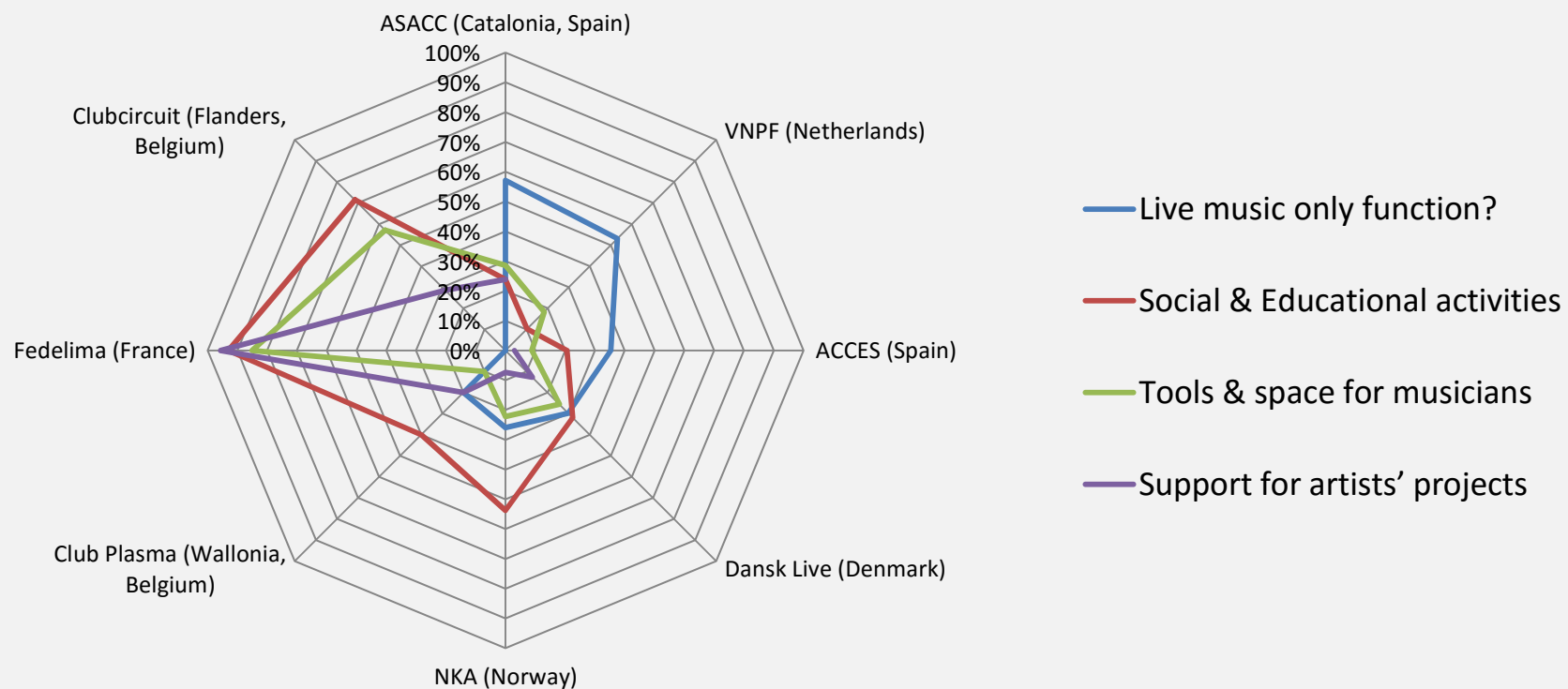


DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES



ACTIVIDADES POR PAÍS

DIVERSIDAD DE TIPOS DE SALAS



ACTIVIDADES MUSICALES Y ACTUACIONES

- ACTIVIDADES MUSICALES TOTALES (SALAS ENCUESTADAS): 89.389
- TOTAL DE ACTUACIONES DE BANDAS Y ARTISTAS: 189.895

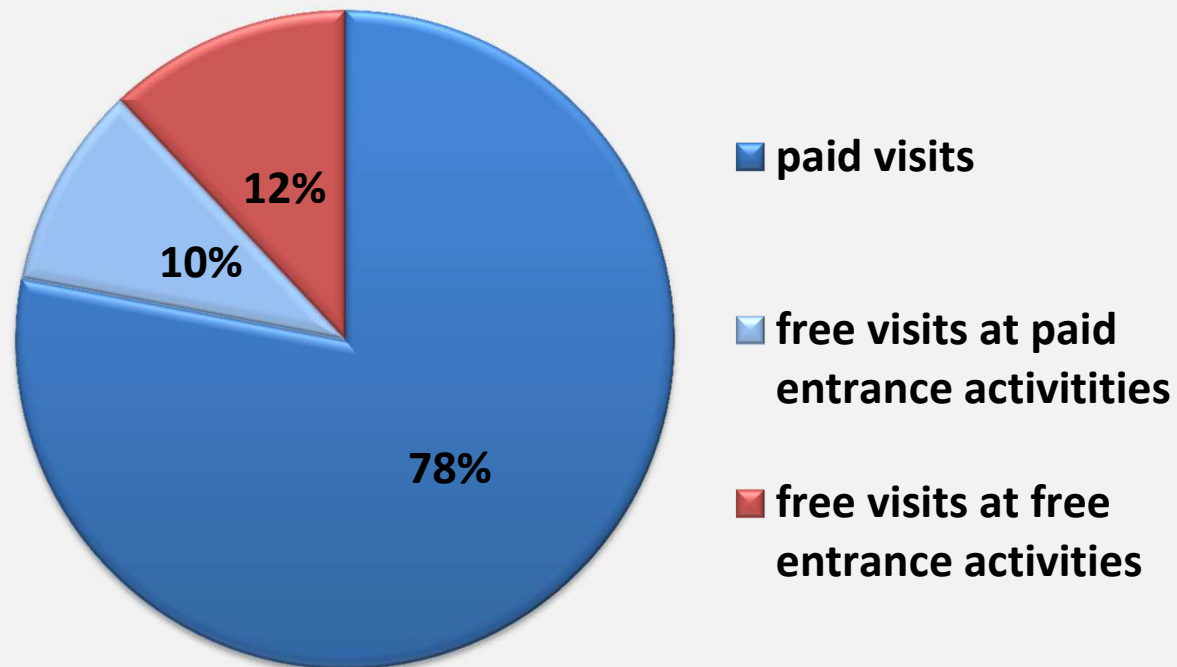
ACTIVIDADES MUSICALES



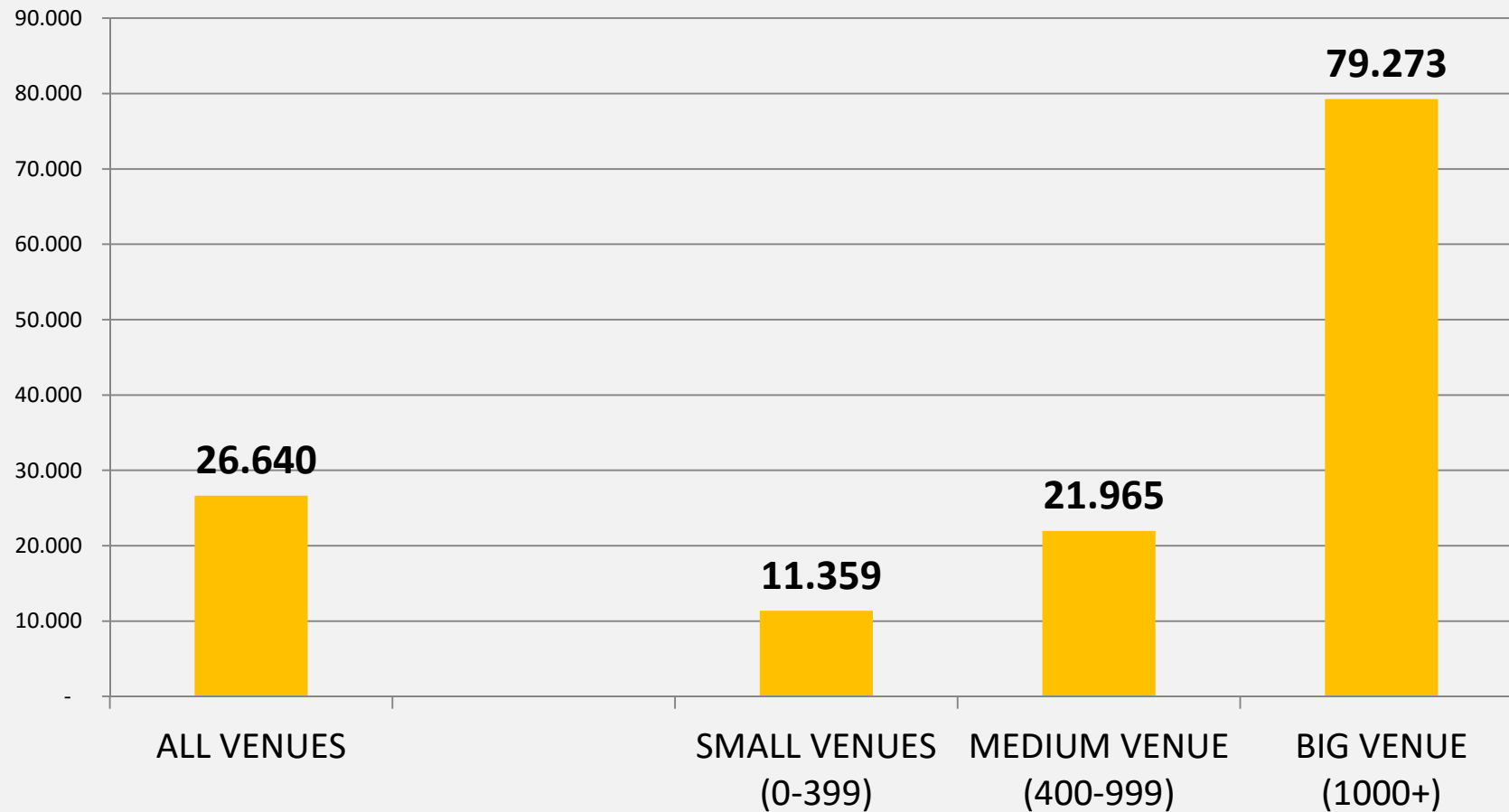
ASISTENCIA/ PÚBLICO

- VISITAS TOTALES (SALAS ENCUESTADAS): 22.642.417
- MEDIA DE VISITAS POR SALA POR AÑO: 26.640

VISITAS TOTALES

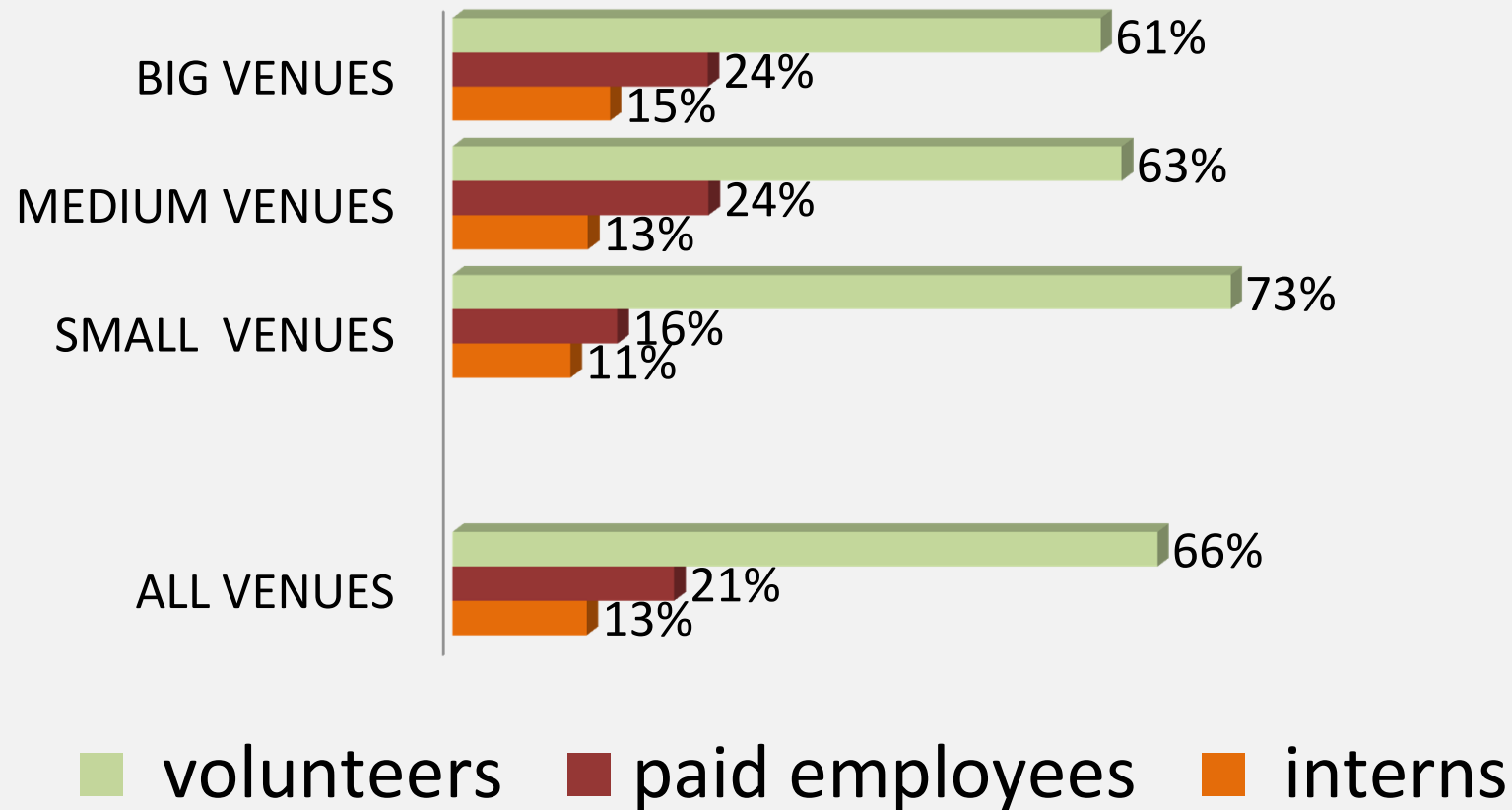


VISITAS TOTALES POR SALA Y POR AÑO



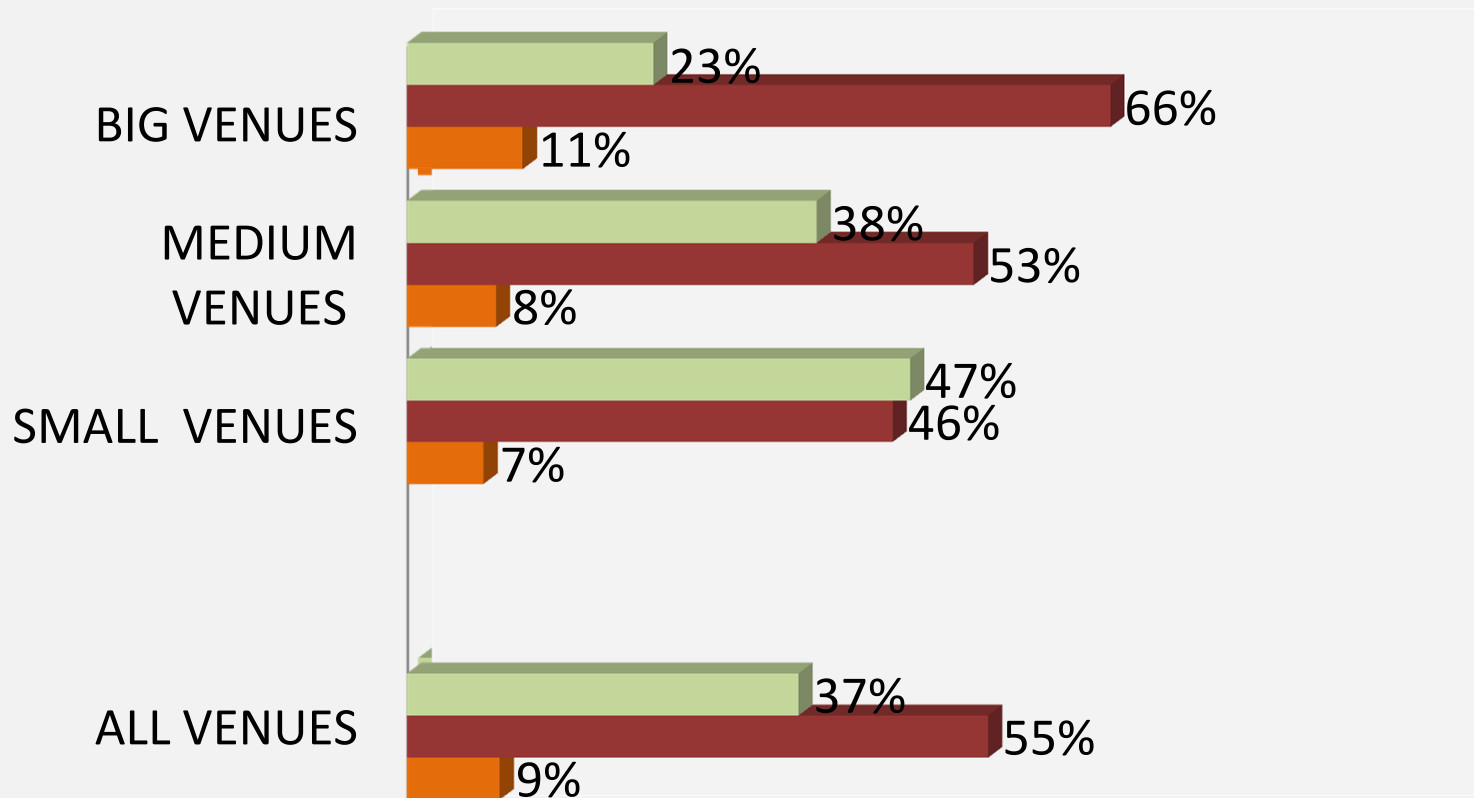
PERSONAL / EMPLEO

- TRABAJADORES TOTALES (DE LAS SALAS ENCUESTADAS): 68.000
 - PERSONAS PAGADAS: 14.500
 - VOLUNTARIOS: 48.500
 - BECARIOS: 5.000



EMPLEO – TRABAJADORES A TIEMPO COMPLETO (FTE)

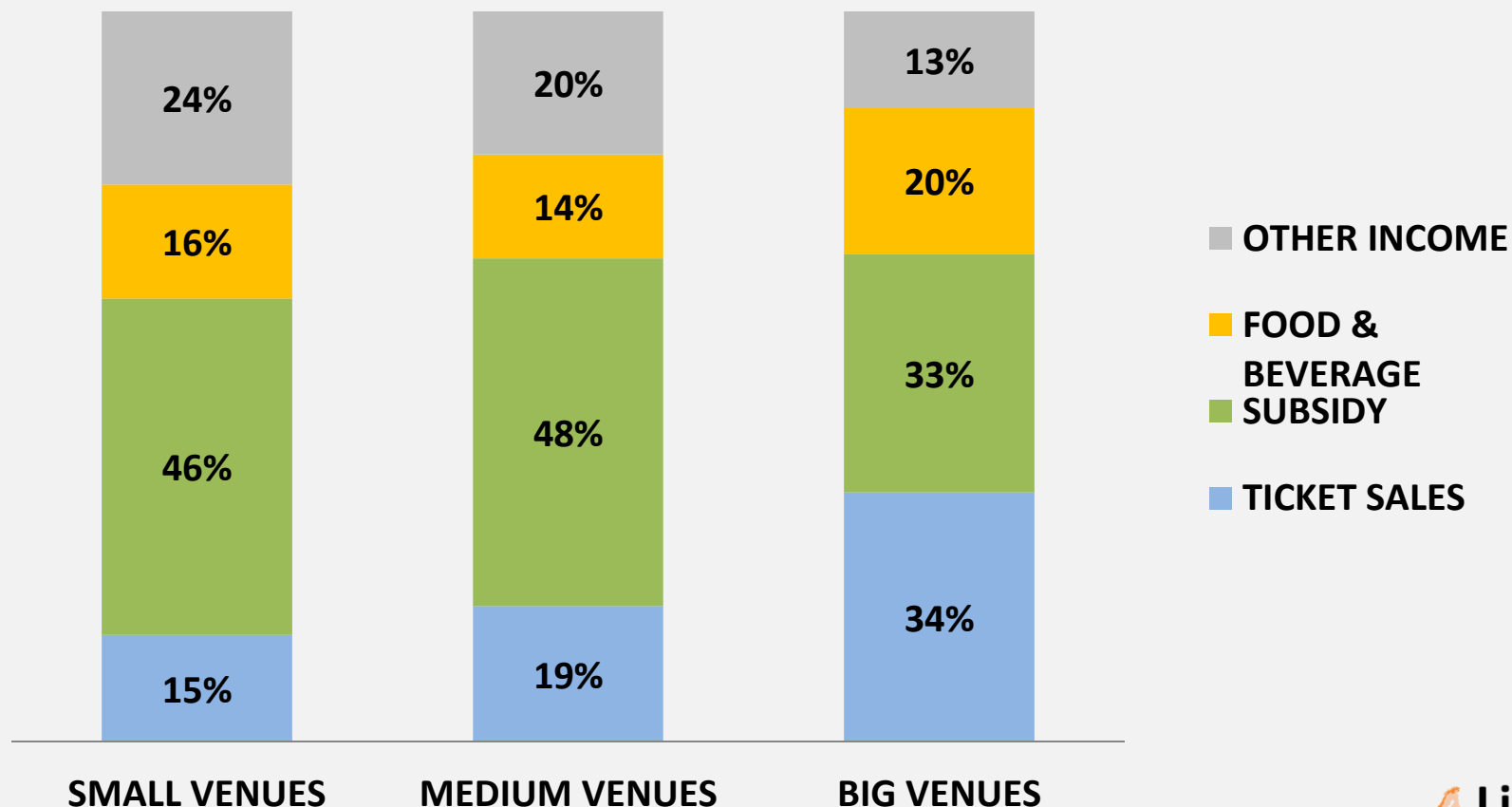
- TOTAL FTE (DE LAS SALAS ENCUESTADAS): 11.800
- TRABAJADORES FTE PAGADOS: 6.200
- VOLUNTARIOS FTE: 4.400
- BECARIOS FTE: 1.000



■ volunteers ■ paid employees ■ interns

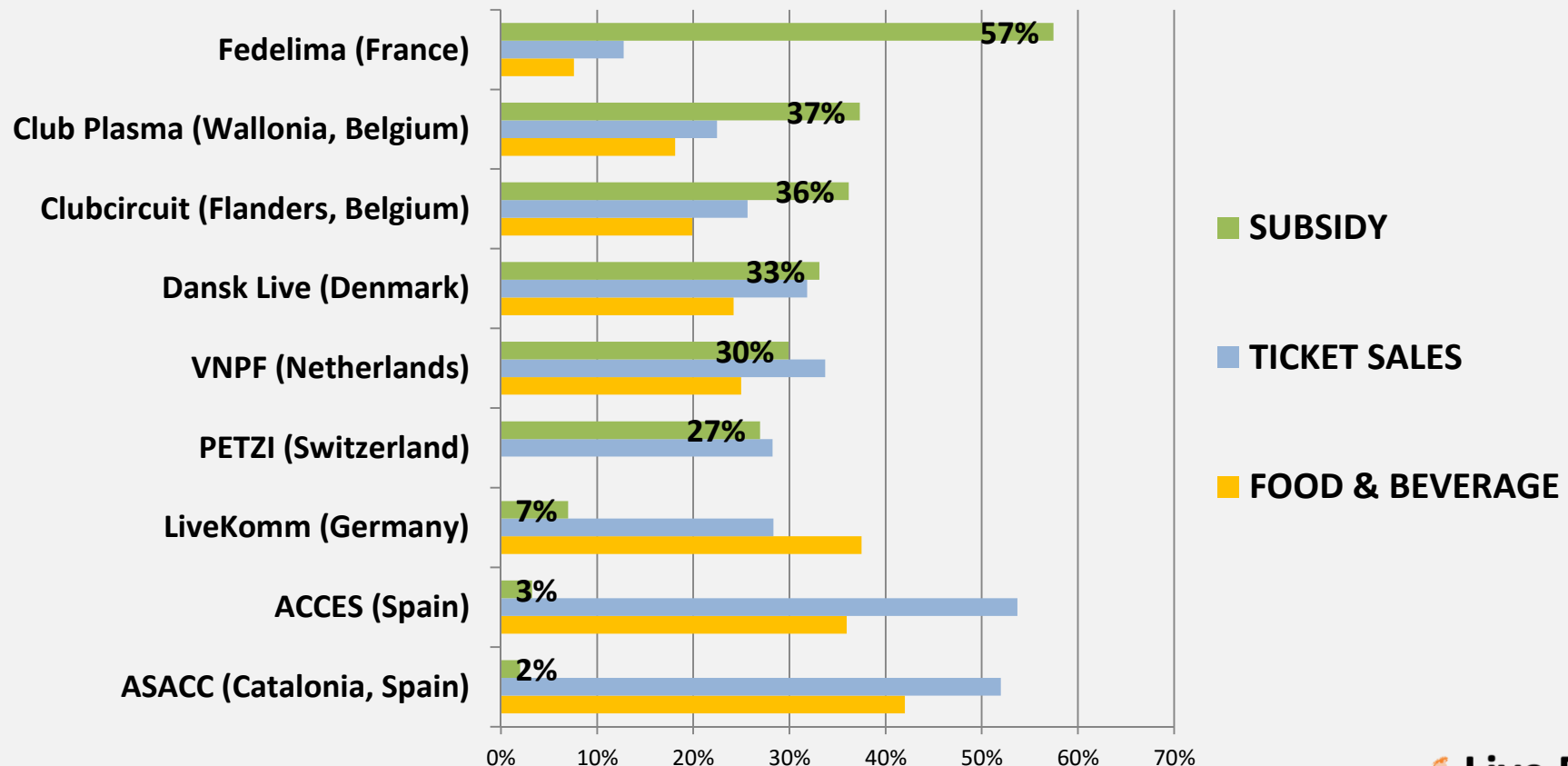
INGRESOS DE LAS SALAS

- INGRESOS TOTALES (De las salas encuestadas) 748 millones €
- A mayor capacidad de la sala, mayores son los ingresos por venta de entradas y actividades hosteleras
- Las salas de menor capacidad a menudo dependen de las subvenciones



INGRESOS DE LAS SALAS POR PAÍS

- Francia y Bélgica más salas pequeñas, más sociales, educativas y con proyectos artísticos
- En España y Alemania la mayoría son salas privadas

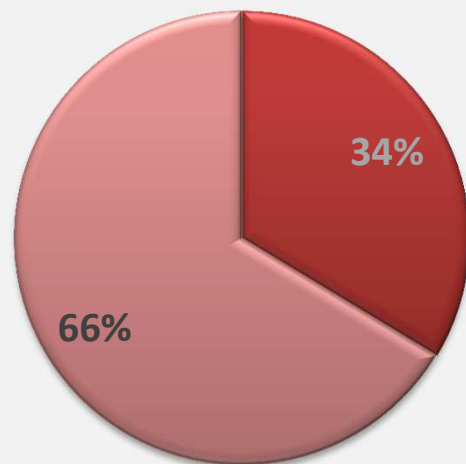


GASTOS DE LAS SALAS

COSTES DE PROGRAMACIÓN

- GASTOS TOTALES (de las salas encuestadas) € 756 millones
- % de costes de programación no difieren mucho en los diferentes países

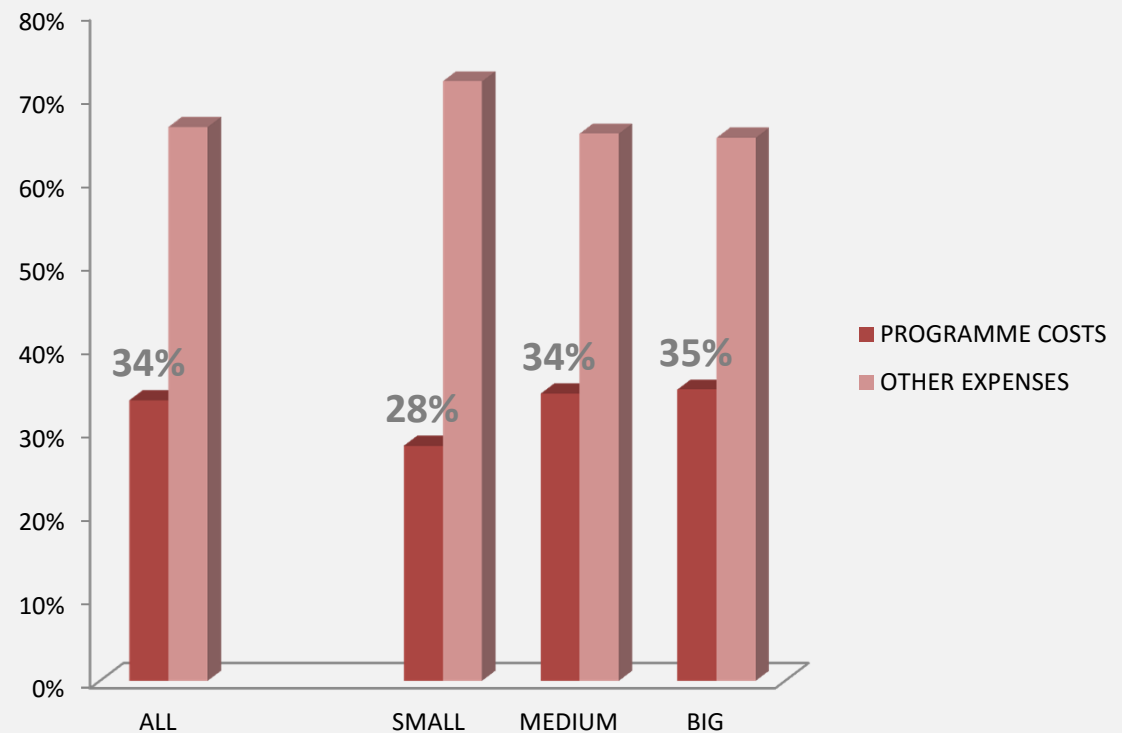
TODAS LAS SALAS



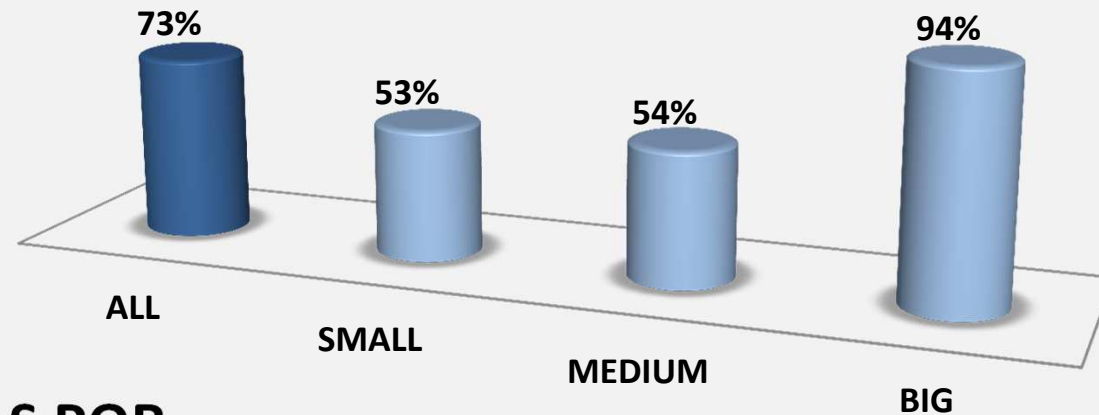
■ PROGRAMME COSTS

■ OTHER EXPENSES

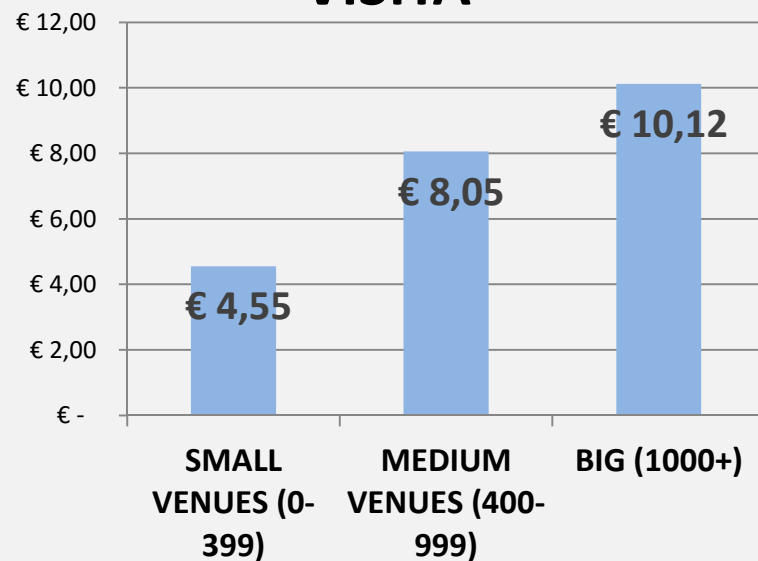
Costes de programación por aforo



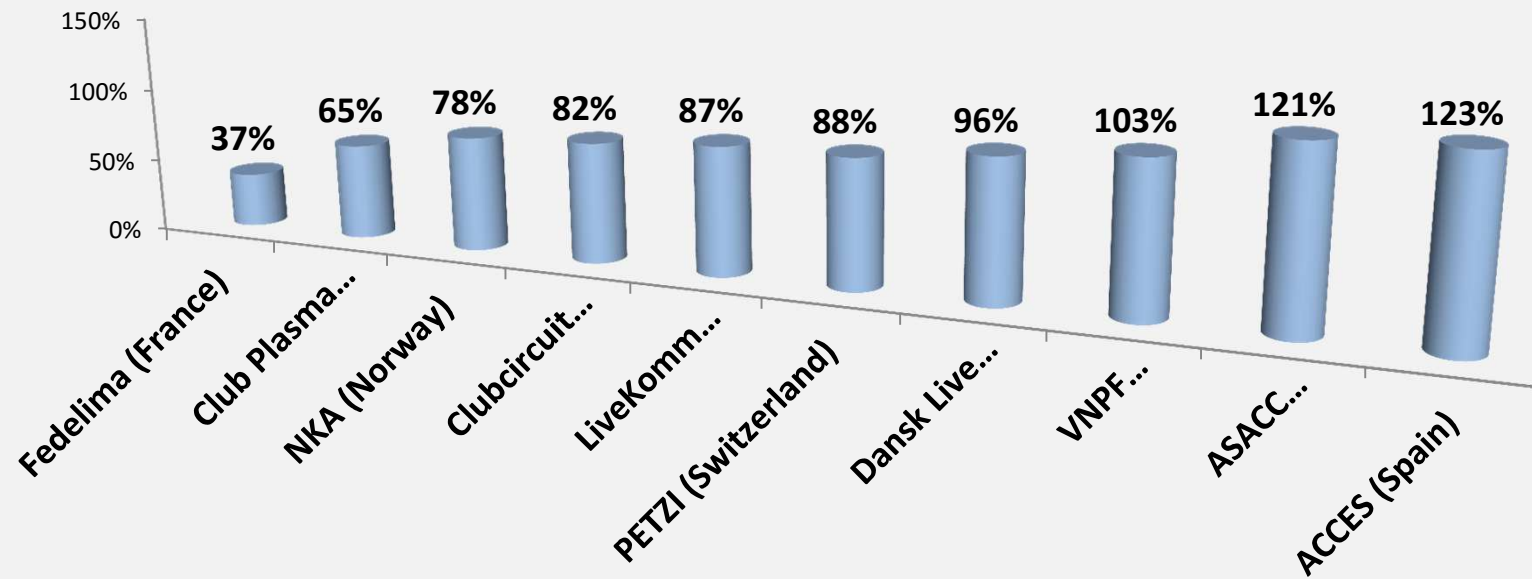
% de costes de programación que cubre la venta de entradas



VENTA DE ENTRADAS POR VISITA



% de costes de programación que cubre la venta de entradas



TOTALES DE LIVE DMA

Estimación total de cifras de 2080 salas en la red de Live DMA en 2016, basada en datos de 435 sala en 2014:

- Actividades musicales totales: 222.000
- Total de actuaciones: 396.000
- Total de visitas: 56.250.000
- Total de trabajadores: 169.000
 - de los cuales empleados: 36.000
 - de los cuales voluntarios: 120.500
- Ingresos totales: € 1.858.600.000
- Gastos totales: € 1.878.800.000